

VAPE

tijdschrift voor vape en convenience



#2
09
'23

In deze editie

De miljarden tabaksomzet van de supermarkt | De Esigbond vs. De Nederlandse Staat (deel 2) | Duurzaam IQOS | De handdoek in de ring voor S4F | Alles over de nieuwe wetgeving België | Customer Journey XL | En nog veel meer...

v'USE

NIEUWE VUSE GO SMAKEN
ONTDEK DE SMAKEN IN 10 MG/ML

#1 WERELDWIJDE VAPING MERK*

*Gebaseerd op het geschatte marktaandeel in de retailmarkt voor Vype/Vuse voor e-sigaretten met een verminderd risico (d.w.z. de totale waarde van de winkelcategorie voor vaping) in belangrijke markten in de Verenigde Staten, Canada, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, mei 2022.

NIX18 DEZE COMMUNICATIE IS UITSLUITEND VOOR WEDERVERKOPERS VAN NICOTINEPRODUCTEN.

Nicotine is zeer verslavend

Marco Barneveld

Hoofdredacteur
marco@vapemag.nl

EDITORIAL

DANSEN MET DE DUIVEL

De meeste ondernemers in de pure vape-industrie zijn gestart omdat ze zelf rookten of een familielid hadden dat leed onder de gevolgen van roken. Ze wilden iets doen om te helpen. Natuurlijk zijn er altijd enkele uitzonderingen, maar die verdwijnen net zo snel als ze gekomen zijn. In al die jaren dat ik over vaperen schrijf, is de gemeenschappelijke factor onder de pure vape-ondernemers dat ze een afkeer hebben van traditioneel roken en de wens hebben om mensen van die gewoonte af te helpen.

Voor traditionele tabaksondernemers betekende het succes van vaperen een welkome extra inkomstenbron in een tijd waarin de winstmarges op sigaretten minimaal zijn en de accijnzen steeds hoger worden. Nu de online verkoop van vape- en tabaksproducten verboden is, mogen we hopen dat de fysieke winkels in beide categorieën meer klanten zullen verwelkomen. Als voorproefje.

Volgende zomer zal het verkoopverbod voor supermarkten van kracht worden. Dit betekent dat er in totaal meer dan zesduizend verkooppunten zullen verdwijnen. Een afname van ruim 60 procent van het totale aantal van 9.666 punten waar je momenteel tabak (en/of vape) kunt kopen. Marlboro en Camel zijn de top twee A-merken met de hoogste omzet in supermarkten. Pas daarna komt Coca-Cola. In 2022 waren Marlboro en Camel samen goed voor 1,05



miljard euro aan omzet voor supermarkten. Alleen Marlboro en Camel.

En tja, mensen zullen toch ergens hun producten moeten halen, of het nu traditionele tabak is of vape. Als ze dat legaal willen doen (dus niet via social media of het grijze circuit), zullen ze vanzelf bij de overige verkooppunten terechtkomen.

Utrecht heeft als eerste een verbod op nieuwe tabaksspeciaalzaken ingevoerd. Ongetwijfeld zullen andere gemeenten volgen. Het kan zeer lucratief blijken om nu of in de nabijheid van een supermarkt een zaak te openen, of simpelweg te blijven waar je bent.

Dit biedt kansen voor de pure vape shops. Word een tabaksspeciaalzaak nu het nog kan. Verkoop datgene waar je eigenlijk mensen vanaf wilt helpen. Ga dansen met de duivel. Je zult meer klanten aantrekken en mensen kunnen informeren. Beter dan een vijftienjarige vakkenvuller die mensen nu 'helpt' in de buurtwinkel. Door deze uitdaging aan te gaan, kun je mensen misschien net dat zetje geven om van dansstijl te veranderen. Een leuke uitdaging.

INHOUD

Nº 2 / SEPTEMBER 2023

NEWS	6	VERHAAL: De strijd van de Esigbond gaat door	36
VERHAAL: Supermarkten maken plaats voor de tabaksspeciaalzaak	10	SHOP: Esmokerwinkel, Tilburg	42
INTERVIEW PMI: Met VapeBel over de evolutie van de vapemarkt in België	16	COLUMN: Joey Baart	45
COLUMN: Emil 't Hart	21	CUSTOMER JOURNEY XL	46
INTERVIEW: De duurzame keuzes van Philip Morris Benelux	22	COLUMN: Tessa van der Leeuw	51
INTERVIEW: Groothandel S4F stopt	28	SHOP: Vapeology, Gent	52
COLUMN: Félix Rijkers	31	NEXT	55
VERHAAL: E-liquidwinkel verhuist van Nederland naar België	32		

4

V
A
P
E

VAPE

tijdschrift voor vape en convenience

COLOFON

Vape Magazine
Jacobsgasthuissteeg 11, 3511VT Utrecht,
Nederland

Hoofdredacteur:
Marco Barneveld

Adjunct-hoofdredacteur:
Robin Zwijnenburg

Design & Vormgeving:
redattack design
www.redattack.design

Druk:
DWCprint B.V.
Tinnegieter 58, 9502 EX Stadskanaal

Medewerkers aan dit nummer:

Marco Barneveld, Robin Zwijnenburg,
Jessica van Neerijnen Rentenaar,
Joey Baart, Tessa van der Leeuw, Emil 't Hart,
Félix Rijkers, Dimitri van Moerkercke, Maaïke
van Helmond, Anneke Bisschops.

Advertenties:

Marco Barneveld
+31[0]6-24766478
marco@vapemag.nl

Abonnees:

Robin Zwijnenburg
robin@vapemag.nl

Jaarabonnement: € 70,-
Losse exemplaren: € 25,-

5

V
A
P
E

VAPE MAG is niet verantwoordelijk voor eventuele druk- en/of zetfouten in deze uitgave.

NEWS

Er gebeurt een hoop in vapeland. Hierbij een verzameling van de laatste nieuwtjes en weetjes.



6

V
A
P
E

VERENIGD KONINKRIJK Gratis vape-starterkits van de overheid

Och, wat zou het toch fijn zijn als andere landen een voorbeeld zouden nemen aan het anti-rookbeleid van de Britse regering. Britse rokers worden momenteel opgeroepen om de sigaret in te ruilen voor een e-sigaret en krijgen deze gratis aangeboden als onderdeel van het “swap to stop”-plan van de regering.

De starterkits worden aangeboden aan bijna een op de vijf rokers in het land. Het is voor het eerst dat een overheid een dergelijk initiatief

start. Met hun progressieve beleid wil Groot-Brittannië in 2030 rookvrij zijn.

“Twee van de drie levenslange rokers zullen sterven door roken. We zullen een miljoen rokers hulp bieden om te stoppen met roken, door in samenwerking met gemeenten en anderen een gratis startkit voor vaperen aan te bieden,” vertelde gezondheidsminister Neil O'Brien. Er worden verschillende producten, sterktes en smaken aangeboden, zodat de rokers een dampproduct kunnen vinden dat bij hen past.



AUSTRALIË E-sigaret alleen nog in apotheek te koop

In Australië is het verkopen van dampproducten niet meer toegestaan in winkels. E-sigaretten zijn alleen nog verkrijgbaar op doktersrecept bij de apotheek voor mensen die willen stoppen met roken.

De maatregelen zijn volgens de Australische regering nodig, omdat e-sigaretten een aantrekkelijke manier zijn om te beginnen met roken voor jongeren. Voor mensen die willen stoppen met het roken van sigaretten wordt vaperen juist eenvoudiger gemaakt, want het is volgens de regering wél een goede manier om van het roken

af te komen. Artsen kunnen door de nieuwe regels een e-sigaret voorschrijven, terwijl dat eerst moeilijker ging.

Met de nieuwe regelgeving krijgen dampproducten een ‘apotheek-achtig uiterlijk’ en wordt het aantal smaken beperkt. “Dit moeten producten zijn die van de apotheek komen. Het worden simpele verpakkingen met simpele smaken”, aldus Mark Butler, minister van gezondheid.

Australië verbiedt hiermee recreatief gebruik van de e-sigaret. Daarbij verhoogt de minister de belasting op nicotine de komende drie jaar met 5 procent per jaar, om roken te ontmoedigen.

VERENIGDE STATEN Het zit Juul niet mee

Het Amerikaanse e-sigarettenbedrijf Juul moet 462 miljoen dollar betalen aan verschillende staten, omdat zij verantwoordelijk worden gezien voor een ‘vaping-epidemie onder jongeren’.

Juul moet de schikking betalen van zes staten. De schikking is de grootste tot nu toe met een vape-fabrikant.

Juul wordt ervan beschuldigd zich op jongeren te hebben gericht door vaperen te verheerlijken met kleurrijke advertenties en jonge modellen. Letitia James, procureur-generaal van New York zegt hierover het volgende: “Juul stak een nationale crisis in de volksgezondheid aan door verslavende producten in de handen van minderjarigen te stoppen en hen ervan te overtuigen dat het onschadelijk is. Vandaag betalen ze de prijs voor de schade die ze hebben veroorzaakt.”

7

V
A
P
E



NEDERLAND WHO-rapport prijst Nederland om anti- rookbeleid

De World Health Organization (WHO) noemt Nederland, Turkije, Brazilië en Mauritius als voorbeelden om na te volgen als het om hun anti-rookbeleid gaat. Ironisch genoeg heeft geen van deze vier een indrukwekkend laag percentage rokers.

Landen die wel een laag percentage rokers hebben

bereikt, staan niet op de lijst. Waarom niet? Omdat ze tegen de – ouderwetse – richtlijnen van de WHO ingaan. Deze richtlijnen, bekend als de MPOWER-maatregelen, bevelen methoden zoals strenge verboden en belastingen op tabak aan.

Landen die zich richten op veiligere nicotine-alternatieven als e-sigaretten en snus, zoals Nieuw-Zeeland, Verenigd Koninkrijk en Zweden, zijn buiten de lijst gelaten. Dit terwijl zij juist indrukwekkende resultaten boeken met hun beleid. Bijvoorbeeld Zweden, waar nog

maar 5 procent van de volwassen bevolking tabak gebruikt, tegenover ruim 20 procent in Nederland.

"Of het nu is om kleinzielig te zijn, of gewoon omdat het nog steeds weigert om de wetenschap te erkennen die de relatieve veiligheid van vapes en andere veiligere nicotine-alternatieven bewijst, de WHO heeft landen met een record laag percentage rokers buiten haar lijst gelaten, omdat hun succesvolle strategie tegen haar verouderde richtlijnen ingaat," aldus de VapingPost.

NEDERLAND Politieke kansen

Door het vallen van Rutte-IV staan er weer verkiezingen voor de deur, en dat biedt mogelijkheden. De Esigbond doet een oproep aan de politieke partijen om in het verkiezingsprogramma aandacht te besteden aan de volwassen roker.

Het zou natuurlijk geweldig zijn als er door de aankomende verkiezingen weer een beetje beweging komt in het stroeve beleid van het huidige kabinet. "Wij hopen dat politieke partijen in het komende verkiezingsprogramma aandacht willen vragen voor een beleid dat is gebaseerd op feiten en gezond verstand. Beleid waarbij aandacht uitgaat naar de roker zelf en deze alle ondersteuning krijgt om een weloverwogen keuze te maken in het licht van de eigen gezondheid en die van zijn directe omgeving."

De Esigbond geeft aan dat stoppen met roken een ontzettende lastige opgave is en dat het om tot een rookvrije samenleving te komen van groot belang is om rekening te houden met de roker zelf: "Voor een belangrijke groep was de e-sigaret het enige middel dat uitkomst bood. Nu de e-sigaret steeds moeilijker te verkrijgen is, voelt deze groep zich niet gehoord en in de steek gelaten."

De branchevereniging pleit hierbij voor keuzevrijheid. "De Nederlandse roker zou de vrijheid moeten hebben om te kiezen voor het stopmiddel van eigen keuze en zou, als hij niet wil stoppen, moeten kunnen kiezen voor het beperken van gezondheidsschade."



VERENIGD KONINKRIJK Geen disposable vapes mee naar een festival

De zomer loopt alweer op zijn einde en daarmee ook het festivalseizoen. De organisatie van het beroemde Engelse festival Glastonbury heeft dit seizoen zijn bezoekers oproepen disposable vapes thuis te laten. Dit in het kader van duurzaamheid.

Glastonbury Festival, een van de grootste openluchtmuziekfestivals

van Engeland, heeft zijn gasten gevraagd om geen wegwerp vapes mee te nemen naar de camping. "Neem geen disposable vapes mee," luidde het bericht van de organisatie. "Ze vervuilen het milieu en kunnen gevaarlijk zijn bij afvalcentra." Andere soorten e-sigaretten waren wel welkom.

Het festival vond eind juni plaats in Somerset. Zullen meer festivals hier een voorbeeld aan nemen in de toekomst?

**Heeft u nieuws?
Laat het ons weten door
een mail te sturen naar
news@vapemag.nl**



DE MILJARDEN TABAKSOMZET VAN DE SUPERMARKT

SUPERMARKTEN MAKEN PLAATS VOOR DE TABAKSSPECIAALZAAK

Supermarkten moeten volgend jaar, op 1 juli 2024 om precies te zijn, stoppen met het verkopen van tabak en e-sigaretten. Een maatregel met een enorme impact op de branche, ruim de helft van het aantal tabaksverkooppunten verdwijnt. Oplettende ondernemers zien hun kans schoon en openen een tabaksspeciaalzaak, het liefst zo dicht mogelijk in de buurt van een supermarkt. Heb jij de overstap al overwogen?

Tekst: Robin Zwijnenburg

In de zomer van volgend jaar moeten supermarkten verplicht stoppen met het verkopen van tabak, zo staat beschreven in de Tabakswet. Aangezien dampproducten ook onder deze wetgeving vallen, geldt dit ook voor alle e-sigaretten en toebehoren. Een aantal supermarkten, waaronder Albert Heijn, heeft al aangegeven het heft in eigen handen te nemen: zij stoppen al per 1 januari met de verkoop. "Ondanks het feit dat er nog geen wetgeving is voor het verkoopverbod van tabaks- en vapeproducten in de supermarkt heeft Albert Heijn aangeven dat ze per 1 januari successievelijk de verkoop van tabak af gaan bouwen. Albert Heijn is verantwoordelijk voor een zeer groot deel van de Nederlandse tabaksomzet," zo vertelt Emil 't Hart ons. "Ook de eigen vestigingen van Jumbo hebben dit aangegeven."

Het doel van het verbod

Het verkoopverbod betekent dat er in totaal ruim zesduizend minder tabaksverkooppunten zullen zijn. Een vermindering van ruim 60 procent op het totaal aantal van 9.666 punten waar je vandaag de dag tabak kunt kopen.

"Het betekent dat er in totaal ruim zesduizend minder tabaksverkooppunten zullen zijn."

De overheid wil met deze maatregel het steeds moeilijker maken om aan tabak te komen, en gaat ervan uit dat dit automatisch leidt tot minder rokers.

"Om stoppen met roken makkelijker te maken en beginnen moeilijker, heeft de ministerraad er op voorstel van voormalig staatssecretaris Blokhuis van Volksgezondheid, Welzijn en Sport mee ingestemd om het aantal verkooppunten van tabak verder terug te dringen. De verkoop van tabak bij supermarkten wordt verboden," zo luidt de verklaring op de website van de Rijksoverheid. "De verwachting is dat dit tot 2030 zorgt voor zo'n 120.000 minder rokers: een enorme gezondheidswinst."

Het doel is een rookvrije generatie in 2040, dan moet geen enkele jongere meer beginnen met roken en rookt nog maximaal 5 procent van de volwassen bevolking.

Steeds minder verkooppunten

Het terugdringen van het aantal verkooppunten van tabak en aanverwante artikelen begon in 2022 met het verbod op alle sigarettenautomaten, bijvoorbeeld in cafés en snackbars. De tweede stap was het online verkoopverbod dat afgelopen juli van kracht werd, waarbij alle webwinkels hun virtuele deuren moesten sluiten. Stap drie is het verbieden van de verkoop in supermarkten. Van groot belang volgens de Rijksoverheid: "Supermarkten zijn een plek waar veel gezinnen en kinderen komen."

De volgende stap zijn de benzinestations, die moeten in 2030 zijn gestopt met de verkoop van tabak. Laatste in de rij zijn de gemakswinkels, zoals het er nu naar uitziet hebben die tot 2032 de tijd om hun schappen met rookwaren te legen. Vanaf 2032 kan je tabak en e-sigaretten alleen nog in de hiervoor

bestemde tabaksspeciaalzaken kopen. Ondanks dat er steeds minder verkooppunten zijn, zullen de paar miljoen rokers en dampers in ons land nog steeds hun favoriete rook- en dampwaar willen kopen. Dus wat gebeurt er nu? Juist ja, dan openen we toch een tabaksspeciaalzaak?



De tabaksspeciaalzaak

We gaan er vanuit dat onze lezer dit wel weet, maar herhalen bij deze toch even graag wat een tabaksspeciaalzaak precies is. Een tabaksspeciaalzaak is een winkel die alleen rookwaren (waaronder ook e-sigaretten vallen), rookaccessoires, loten en dagbladen verkoopt. De speciaalzaak moet bij de NVWA geregistreerd zijn. De tabaksspeciaalzaak heeft een maximale omzet van 700.000 euro netto per jaar, waarbij ten minste 75 procent van de omzet uit rookwaren komt. Onder dit percentage vallen ook dampproducten. Daarnaast mag de winkel geen onderdeel van een andere winkel zijn en is er in de speciaalzaak geen ander verkooppunt gevestigd, zoals een PostNL-punt.

Daarnaast gelden er voor speciaalzaken een aantal uitzonderingen. Zo geldt het uitstalverbod niet, tabaksproducten en aanverwante artikelen mogen uitgesteld staan, zolang ze niet van buitenaf zichtbaar zijn. Ook mag er reclame gemaakt worden voor rookwaren, het reclameverbod geldt niet in de speciaalzaak. En ook de ouderwetse sigarettenautomaat maakt zijn comeback: in tabaksspeciaalzaken mogen deze gewoon geplaatst worden, mits zij goed op de leeftijdsgrens letten. De afgelopen jaren – en vooral na het uitstalverbod in 2021 – zagen we een aantal gemakswinkels al de overstap naar een tabaksspeciaalzaak maken vanwege deze voordelen.

Het pandje naast de supermarkt

Nu supermarkten nog maar een klein jaartje hun klanten mogen voorzien van tabaksproducten, neemt het aantal tabaksspeciaalzaken toe. Het liefste natuurlijk in de buurt van een supermarkt, want daar valt een enorm gat. Niet alleen de kleine ondernemer ziet zijn kans schoon, ook de supermarkten zelf verzinnen manieren om tóch hun klanten van rookwaar te kunnen blijven voorzien.

Zo openen supermarktondernemers naast hun bestaande winkel een tabaksspeciaalzaak. Zolang er maar een aparte ingang is, is dit toegestaan. De zogenaamde 'shop-in-shop'-constructies waarbij een deel van de supermarkt wordt ingericht als tabaksspeciaalzaak die vanuit de supermarkt toegankelijk is, is niet toegestaan. Het inrichten van een tabaksspeciaalzaak met een aparte ingang, dus niet toegankelijk vanuit de supermarkt, blijft op basis van de Tabaks- en Rookwarenwet wel toegestaan.

“Deze speciaalzaak biedt ons de mogelijkheid om onze klanten ook in de toekomst te bedienen en zo het hele mandje voor de klant beschikbaar te hebben.”



De Plus-supermarkt in Soesterberg was een van de eerste die in de aanloop naar het tabaksverkoopverbod een afzonderlijke tabaksspeciaalzaak startte. Eind 2022 ging 'Rookwarenspeciaalzaak Soesterberg' open, gevestigd pal naast de Plus-supermarkt. “Deze speciaalzaak biedt ons de mogelijkheid om onze klanten ook in de toekomst te bedienen en zo het

hele mandje voor de klant beschikbaar te hebben. Bovendien stelt de nieuwe zaak ons in staat om volwassen rokers goed te informeren over rookvrije alternatieven,” aldus de supermarktondernemer.

Ook in Rotterdam Ommoord opende onlangs een 'toekomstgerichte tabaksspeciaalzaak'. Ondernemers Elroy Verhoeven en Erik Bakker begonnen in het voorjaar naast Plus Verhoeven – waar zij beiden werkzaam zijn als eigenaar en bedrijfsleider – hun eigen speciaalzaak: “Het aantal verkooppunten in Ommoord gaat bij het verbod op rookwaren in supermarkten van acht naar twee stuks. De opening van de tabaksspeciaalzaak zorgt voor continuïteit, het biedt klanten de service die zij verdienen en biedt de mogelijkheid om hen goed te informeren.” Ook Verhoeven en Bakker zetten hierbij in op de e-sigaret: “Met deze nieuwe zaak kunnen we volwassen rokers goed informeren over rookvrije alternatieven.”

“Mogelijk verdwijnen er vijfhonderd supermarkten in kleine dorpen.”

Doodsteek voor de buurtsuper

Het is een logisch gevolg dat supermarkt-ondernemers deze mogelijkheid in overweging nemen, het verbod kost hen namelijk veel omzet en doorloop. Uit onderzoek van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) zal het tabaksverbod dramatisch uit kunnen pakken voor supermarktondernemers, met name voor buurtsupers. De stop op de tabaksverkoop leidt tot een sterke daling van de nettowinst voor kleine supermarkten. Tabak maakt in deze winkels een belangrijk deel van de omzet uit, gemiddeld 14 procent, zo lezen wij in een artikel van De Ondernemer. Ook wordt er gevreesd dat rokende klanten voor een andere supermarkt kiezen als daar wel een tabaksverkooppunt in de buurt is en dus ook deze omzet wegvalt. “Mogelijk verdwijnen er vijfhonderd supermarkten in kleine dorpen,” aldus VWS.

Dit heeft ook gevolgen voor de leefbaarheid in de dorpen. Voormalig staatssecretaris Paul Blokhuis (VWS) meldde destijds in een brief aan de Tweede Kamer dat met name de gevolgen voor de leefbaarheid van deze dorpen 'de nodige aandacht vragen'. Volgens hem moeten bij de keuze voor de verdere afbouw van tabak, bedrijfseconomische en sociale aspecten worden meegenomen. Wat dit concreet betekent, is nog steeds niet duidelijk.

De oplettende retailer

Naast supermarkteigenaren zijn ook andere oplettende retailers het straks gapende gat in de markt een stap voor en openen een tabaksspeciaalzaak. Vikash Vernimmen en Clandy Sahiman, voorheen hypotheekadviseur en glazenwasser van beroep, zijn hier een voorbeeld van. Zij openden deze zomer een tabaksspeciaalzaak op het Loosduinse Hoofdplein. De eigenaren van Tabaksspeciaalzaak Pro spelen slim in op de overheidsmaatregelen en stellen dat zij met hun zaak juist de overgang naar een rookvrije samenleving kunnen bevorderen. “We bieden klanten naast sigaretten en sigaren ook minder schadelijke alternatieven zoals vapes en e-sigaretten aan.”

“Rokers zijn je potentiële klanten voor de rookvrije innovaties.”

We zien ook andere bewegingen in de branche. Ondernemers met een gemakswinkel overwegen de overstap te maken naar een speciaalzaak, voordat zij door de overheid aan banden worden gelegd. Of vapeshops kiezen ervoor om toch (weer) tabak te gaan verkopen naast hun rookvrije alternatieven. Zo spraken we begin 2022 Erdal die zijn Primera aan de Rotterdamse Binnenweg omgetoverd had tot een gloednieuwe tabaksspeciaalzaak. Tabak en e-sigaretten worden hier naast elkaar verkocht. “Puur tabak is moeilijker dan een gemakswinkel. Tabak is een ander soort publiek en natuurlijk is je doelgroep ook kleiner. Maar het grote voordeel is dat je wel mag laten zien wat je verkoopt, en dat vind ik het leukste.” Het combineren van een vapeshop met een traditionele tabaksspeciaalzaak kent veel voordelen volgens Erdal. “Rokers zijn je potentiële klanten voor de rookvrije innovaties.”

Ook de vaperetailer die voorheen volledig inzette op rookvrije alternatieven, wordt door de maatregelen over de streep getrokken om tabak toe te voegen aan het assortiment. Een voorbeeld hiervan is Marco Engel van Esmokerwinkel in Tilburg. In 2022 verbouwde hij zijn winkel en voegde tabak toe aan zijn assortiment. “We hebben opzettelijk de tabak achter in de winkel staan, zodat de klanten sowieso eerst langs de rookvrije alternatieven lopen. De bedoeling is dat ze hier komen om sigaretten te kopen en dat wij dan het gesprek aan kunnen gaan om ze kennis te laten maken met alle rookvrije alternatieven. Die klanten had ik eerst niet.” Meer over Marco's ondernemersavonturen lees je op pagina 42 waar zijn Esmokerwinkel wordt uitgelicht.



Gemeente Utrecht

“In de gemeente Utrecht is het niet langer toegestaan om een tabaksspeciaalzaak te openen.”

Lokale overheden grijpen in

De toename van het aantal tabaksspeciaalzaken was natuurlijk te voorspellen, maar toch reageren lokale overheden geschokt op het ontstaan van deze nieuwe ondernemingen. Sommige gemeenten passen zelfs een verbod toe op het openen van tabaksspeciaalzaken, met Utrecht als voorloper. In juni maakte de gemeente het volgende bekend: “In de gemeente Utrecht is het niet langer toegestaan om een tabaksspeciaalzaak te openen. Daarmee loopt de gemeente vooruit op landelijke wet- en regelgeving. Het besluit van de gemeente geldt in ieder geval voor het komende jaar.”

De Utrechtse wethouder Eelco Eerenberg (Volksgezondheid) spreekt van een maatschappelijk probleem: “Met het landelijke verbod op verkoop in supermarkten in aantocht, voorzien we dat de markt zich verplaatst: dat ondernemers op zoek gaan naar oplossingen om na juli 2024 toch tabak te kunnen verkopen.” De gemeente Utrecht heeft daarom besloten om zelf stappen te zetten.

De huidige wet- en regelgeving geeft Nederlandse gemeenten niet de bevoegdheid om zelfstandig op te treden tegen de vestiging van nieuwe tabakszaken. Echter vond de gemeente Utrecht een manier om dit te omzeilen met een zogenaamd ‘voorbereidingsbesluit’. “De Utrechtse gemeenteraad heeft gisteren een voorbereidingsbesluit genomen, waarmee – vooruitlopend op landelijke wetgeving – de huidige situatie voor de hele stad planologisch is bevroren. Concreet betekent dit dat het niet mogelijk is om een nieuwe tabaksspeciaalzaak te vestigen. Het voorbereidingsbesluit geldt voor de periode van één jaar.”

De wethouder smoort hiermee de komst

van nieuwe tabaksspeciaalzaken in de kiem: “Hiermee voorkomen we niet alleen dat er nieuwe tabaksspeciaalzaken bij komen, maar bijvoorbeeld ook dat supermarkten die nú tabak verkopen daarmee doorgaan, bijvoorbeeld door met een scheidingswandje en een toegangsdeur vanaf de straat een zelfstandige winkel in een (deel van de) al bestaande supermarkt te creëren,” aldus Eerenberg. Daarnaast verzoekt de gemeente staatssecretaris Van Ooijen met klem om de motie die gemeenten in staat moet stellen om dit besluit zelf te nemen, snel uit te voeren. Deze brief werd ook ondertekend door wethouders uit Rotterdam en Amsterdam.

“Het feit dat tabaksspeciaalzaken alleen gericht zijn op rokers en niet op niet-rokers en jongeren zou juist moeten aanspreken.”

Explosieve groei valt echt wel mee

Maar zijn deze maatregelen van lokale overheden niet een beetje overdreven? Branchevereniging NSO Retail vindt van wel, zo lezen wij op hun website: “De gemeente Utrecht baseert haar besluit om de vestiging van nieuwe tabaksspeciaalzaken te verbieden op de verkeerde aanname dat er massaal tabaksspeciaalzaken bij gaan komen. Daarbij is het vreemd, mogelijk strijdig met het Nationaal Preventieakkoord en niet in lijn met het kabinetsbeleid, dat de gemeente niet zou willen toestaan dat tabaksproducten die voorheen gekocht werden in een supermarkt nu verkocht mogen worden in een gespecialiseerde tabakswinkel. (...) Het feit dat tabaksspeciaalzaken alleen gericht zijn op rokers en niet op niet-rokers en jongeren zou juist moeten aanspreken.”

Onderzoeksbureau SEO deed onderzoek in opdracht van het Ministerie van VWS en concludeert dat er maximaal achthonderd nieuwe tabaksspeciaalzaken bij zullen komen. Jos van Zuijdwijk, voorzitter van branchevereniging NSO Retail reageert: “De verwachting van VWS dat zo’n achthonderd supermarktondernemers een aparte tabakswinkel gaan openen is te hoog. Maar stel dat dat aantal gehaald wordt, dan realiseert de overheid een afname van 5.400 verkooppunten van de 9.700, oftewel 56 procent. Dat is nog steeds fors, want het aantal rokers gaat niet zo snel naar beneden. En je wilt dat deze mensen hun producten blijven kopen in de bonafide detailhandel, zonder smokkel- of namaakproducten, waar fatsoenlijk accijns over wordt afgedragen en zonder verkoop onder de achttien”.

“De overheid moet niet krampachtig reageren als er hier en daar nieuwe tabakswinkels worden geopend. Het einddoel is duidelijk: een rookvrije generatie in 2040 met dan alleen nog tabaksverkoop in speciaalzaken.”

En Zuijdwijk heeft gelijk, de schatting van achthonderd nieuwe tabaksspeciaalzaken blijkt tot nu toe erg overdreven. De NVWA neemt een lichte groei van bijna 4 procent ten opzichte van 2021 waar. Destijds telde Nederland 511 tabakswinkels, dat waren er in het tweede kwartaal van dit jaar 530. De NVWA geeft wel aan dat het vergunnen van verkooppunten relatief snel gaat en sluit daarbij niet uit dat het aantal verkooppunten naarmate het supermarktverkoopverbod dichterbij komt, alsnog gaat toenemen. Maar of dit er achthonderd zullen zijn...

Zuijdwijk vervolgt zijn verhaal: “De overheid moet niet krampachtig reageren als er hier en daar nieuwe tabakswinkels worden geopend. Het einddoel is duidelijk: een rookvrije generatie in 2040 met dan alleen nog tabaksverkoop in speciaalzaken. Daar werken we als branche aan mee.”



Het effect op de vapebranche

Maar wat betekent dit tabaksverkoopverbod in supermarkten en de verschuiving naar speciaalzaken concreet voor de vapebranche in Nederland? Aangezien supermarkten vanaf 1 juli 2024 ook geen e-sigaretten en toebehoren meer mogen verkopen, worden ook dampproducten minder beschikbaar. Op zich zonde, aangezien deze producten juist bijdragen aan het gezamenlijke doel om mensen te laten stoppen met tabak, en een rookvrije generatie te creëren. Opnieuw wordt de e-sigaret over een kam geschoren met de schadelijkere sigaret. Een gemiste kans.

Maar het supermarktverbod biedt de vape-ondernemer natuurlijk ook mogelijkheden. Met een afname van ruim zesduizend (!) tabaksverkooppunten - naast dat ook de webshops afgelopen jaar al zijn verdwenen - gaat er automatisch meer omzet naar de overgebleven zaken. Want eerlijk is eerlijk: de roker gaat er niet voor stoppen, maar loopt wel een blokje om. Ze kopen hoogstens meer in per winkelbezoek.

En ook hier ligt weer een rol voor de vape-ondernemer. De verstokte roker kan maar beter in een tabaksspeciaalzaak zijn tabak halen, dan aan de balie in de supermarkt. In de speciaalzaak staat iemand met kennis van zaken. Iemand die de mogelijkheid heeft om deze verstokte roker uitleg te geven over minder schadelijke alternatieven. Jij als vape-retailer weet als geen ander hoe belangrijk het geven van persoonlijk advies is om de roker een eerlijke start te geven in de wereld van dampproducten. Supermarktpersoneel heeft – met uitzonderingen daar gelaten – geen tot zeer weinig verstand van de producten die achter de servicebalie worden verkocht. Daarnaast is de drempel voor jongeren om aan deze producten proberen te komen in de supermarkt lager dan in een tabaksspeciaalzaak. De verkrijgbaarheid van e-sigaretten en heat-not-burn-oplossingen gaat dan misschien omlaag, maar de informatievoorziening en de controle gaan omhoog door de verkoop over te laten aan mensen die daar echt verstand van hebben. En is dat niet wat we willen?

Kortom, het supermarktverbod gaat een enorme impact hebben, maar biedt ook een hoop kansen. Moeten we allemaal niet heel erg hard gaan overwegen om een tabaksspeciaalzaak te worden? Waar mogelijk in de buurt van een supermarkt? Of in een klein dorpje, waar mogelijk helemaal geen tabaks- en vapeverkooppunten overblijven. Een keuze die snel gemaakt moet worden, voordat andere steden het voorbeeld van de gemeente Utrecht volgen.

“De informatievoorziening en controle gaan omhoog door de verkoop over te laten aan mensen die daar echt verstand van hebben. En is dat niet wat we willen?”



Gesprek met Félix Rijkers, voorzitter Vapebel, over de evolutie van de vapemarkt in België

“IN BELGIË ZAL HET NIET ZO’N VAART LOPEN ALS IN NEDERLAND”

Hoe evolueerde de Belgische vapemarkt in de voorbije paar jaar en waar gaat de sector naartoe? We hadden een gesprek met Félix Rijkers, voorzitter van Vapebel, de Belgische sectorvereniging.

Tekst: Dimitri Van Moerkercke

Hallo Félix, welke belangrijke evoluties heeft de sector meegemaakt sinds pakweg begin 2022?

“Sinds ongeveer een jaar zien we vooral een verdere opmars van de wegwerptoestellen. De sector is daar enorm tegen gekant, en we hebben daar twee jaar geleden ook al voor gewaarschuwd. We voorspelden

dat die toestellen een negatieve invloed zouden hebben op jongeren. Helaas, ze zijn er nu, en je ziet dat ze enorm in trek zijn bij de jeugd. Verder zien we ook dat de trend naar alsmaar kleiner wordende toestellen verder doorzet, binnen alle categorieën (wegwerp, open en gesloten). Op het vlak van liquids is er een shift naar de zoetere smaken. Die zijn

overigens niet alleen in trek bij jongeren, maar ook bij volwassen ex-rokers voor wie de e-sigaret is bedoeld.”

“Wegwerp-e-sigaretten zullen verboden worden, dat vinden we zeker geen slechte evolutie.”

Er is het nieuwe anti-tabaksplan van minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke (Vooruit). Wat vind je daarvan?

“Wegwerp-e-sigaretten zullen verboden worden, dat vinden we zeker geen slechte evolutie. Anderzijds staan er ook heel wat zaken in het plan die, als er enig overleg met de sector had plaatsgevonden, vermeden hadden kunnen worden. Neem nu de naamgeving van een smaak, die mag slechts met één woord worden aangeduid. Het idee erachter is niet slecht, maar in de praktijk pakt dit toch anders uit dan de minister voor ogen had, denk ik. ‘Menthol’ bijvoorbeeld mag slechts in puntgrootte 10 en één keer op de verpakking staan, omdat de vermelding verwijst naar een smaak. Maar ‘green temptation’ mag zo vaak en zo groot op de verpakking staan als we willen, omdat dat niet verwijst naar een smaak. Wij vinden strengere regels in essentie goed, maar ze moeten wel doordacht, evidence-based en proportioneel zijn. Ze moeten

rokers afhelpen van het roken, en dat gebeurt niet altijd.”

In Nederland is een online verkoopverbod en vanaf volgend jaar geldt een smaakjesverbod. Zijn jullie niet bang dat deze evoluties zullen overwaaien naar België?

“Ik denk dat we in België gelukkig een stuk sterker staan. Er is over het algemeen, in brede wetenschappelijke kringen, net als in het Verenigd Koninkrijk overigens, meer voorafgaand onderzoek gedaan. Er is ook het positieve advies van de Hoge Gezondheidsraad geweest waarin een gematigder en accurater beeld wordt geschetst van het vaperen en het voordeel van smaken. Uiteraard blijft de sector bezorgd, maar we zien bij ons niet hetzelfde gebeuren als in Nederland. We hopen alleen dat door die wegwerptrend bij jongeren het kind niet met het badwater zal worden weggegooid. Dat de smaken als grote boosdoener worden gezien, terwijl het in feite de ware ‘out-of-pocketprijs’ van die toestellen en het gebrek aan controle in bepaalde verkoopkanalen zijn die ervoor zorgen dat ze zo toegankelijk zijn voor de jongeren. We willen dat ze verboden worden en dan verwachten we ook dat het gebruik onder jongeren zal verminderen. Er is een gigantisch verschil als je begint met vaperen tussen 7 euro en 24 euro. Gelukkig zijn er ook positieve en meer genuanceerde stemmen

in ons land, zelfs van iemand zoals Filip Ladron (kankerspecialist aan de Universiteit Antwerpen, nvdr) die ook gewoon sterk gekant is tegen gebruik door jongeren.”

“Als verschillende smaken plots niet meer beschikbaar zijn in Nederlandse winkels of op Nederlandse webshops, zal de consument elders zoeken: bijvoorbeeld in Frankrijk of Duitsland. Hij zal snel zijn gewoontes veranderen en niet trouw blijven aan de winkel of webshop waar hij/zij ze vroeger kocht. Zo krijg je een wetgeving die haar doel volledig voorbijschiet. Nee, in ons land zal het zo'n vaart niet lopen, denk ik.”

“De sector is in essentie niet tegen de invoering van btw en accijnzen, maar ze moeten wel in proportie zijn.”

Verwacht je volgend jaar een invoering van btw en accijnzen op vapetoestellen en liquids?

“De stap is gepland voor 2024, maar we hebben er vooralsnog nog niks over gehoord. De sector is in essentie niet tegen de invoering van btw en accijnzen, maar ze moeten wel in proportie zijn met die op sigaretten en in proportie met de waarde en de eindprijs voor de consument. Vapeproducten moeten steeds goedkoper zijn dan tabaksproducten. Die laatste zijn bovendien ook goedkoper om te produceren, dus moet de prijs in balans gehouden worden. Ik denk echter niet dat dit in 2024 ingevoerd zal worden. We hebben er immers nog geen communicatie over ontvangen, terwijl dit op logistiek en operationeel vlak toch wel wat aanpassingen vergt voor de producenten. We zijn benieuwd.”

Wat is er veranderd?

Smaakbenaming

De beschrijving van de smaak of het aroma van de e-liquids mag nog slechts uit één woord bestaan (dus geen ‘blond tobacco’ of ‘garden strawberry’ meer, maar gewoon ‘tobacco’ en ‘strawberry’). Bovendien moet deze aanduiding op een uniforme wijze op de verpakkingen worden aangebracht (in wit of zwart, en in Helvetica 10p). Er moet een verplichte vervaldatum staan op elk product én een verbod om deze nog te verkopen na het verstrijken van die datum.

Op de verpakking moet voortaan het EC-ID-nummer worden vermeld. Dit is het nummer dat aan elk

product wordt gegeven bij de verplichte notificatie in de Europese database, en dat ook terug te vinden is op de positieve lijst die door de FOD Volksgezondheid wordt gepubliceerd. Daarnaast moet ook het LOT-nummer vermeld worden, voorafgegaan door ‘LOT’.

Zero nicotine

Voor producten zonder nicotine gelden voortaan nagenoeg dezelfde regels als voor producten met nicotine. De belangrijkste (en meest zichtbare) verandering is dat er ook een gezondheidswaarschuwing zal moeten worden aangebracht (vergelijkbaar met die voor nicotineproducten).

Verder mogen er ook geen additieven meer worden toegevoegd die de indruk wekken dat een product gezondheidsvoordelen biedt, of die in verband worden gebracht met energie of vitaliteit. Dit heeft onder meer tot gevolg dat liquids met CBD verboden zullen worden, ook als ze geen nicotine bevatten. Maar ook liquids met bijvoorbeeld cafeïne zullen niet meer kunnen.

De regel dat een navulverpakking (pod) of reservoir niet meer dan 2 ml liquid mag bevatten, geldt NIET voor zero nicotine.

Voortaan mag een e-sigaret geen ‘aantrekkelijke functionaliteiten’ meer hebben ‘die niet nuttig zijn voor de werking van het toestel’.

Aantrekkelijke functionaliteiten

Voortaan mag een e-sigaret geen ‘aantrekkelijke functionaliteiten’ meer hebben ‘die niet nuttig zijn voor de werking van het toestel’. Hoe deze ietwat vage regel precies zal worden toegepast, is nog onzeker, maar in de toelichting bij het Koninklijk Besluit werd alvast verwezen naar toestellen met ledverlichting of gekleurde damp. Veel wegwerp-e-sigaretten hebben/hadden deze functies.

De nieuwe regelgeving binnen de vape categorie trad in werking op 12 juli 2023 voor fabrikanten en grossiers. Voor de detailhandel is een overgangstermijn voorzien tot en met 11 januari 2024.



De Belgische vapemarkt anno 2023

De Belgische vapemarkt zal dit jaar ruim de 100 miljoen euro omzet overschrijden. Wanneer de markt groeit, zie je ook een groei in hardware, wat betekent dat er veel gebruikers bijkomen. Qua liquids zit dat anders, omdat er ook een groep gebruikers bijkomt die voor wegwerptoestellen kiest.

Nog ruim 60 procent van de Belgen denkt dat vaperen even schadelijk is als roken. Er is niet per se een daling in de verkoop van open toestellen, terwijl de gesloten groep stijgt, ze worden wel kleiner en de markt wordt tegelijk groter. Die balans switcht niet in nominale cijfers. De groep consumenten die voor een gesloten toestel kiest, stijgt sneller. In het conveniencekanaal (dagbladwinkels, tankstations, ...) vind je vooral deze toestellen terug. Hardware binnen de open categorie vind je er zo goed als niet (meer), daarvoor moet je naar een echte vapewinkel.



Dit product
bevat de zeer
verslavende
stof nicotine.
Het gebruik
ervan wordt
afgeraden voor
niet-rokers.

MIGO KWIQ PLUS

**GROTERE BATTERIJ, MEER SMAAK,
NIEUW DESIGN***

*Direct beschikbaar in nieuwe Look & Feel: Original Blend, Wild Strawberry en Premium Tobacco.
Overige smaken komen beschikbaar wanneer huidige verpakkingen op zijn.

Nu verkrijgbaar bij Lekkerland!

Dit product bevat nicotine

COLUMN: Emil 't Hart

HOOP DOET LEVEN

Net als bij het vernemen van een uitstel van het smaakverbod, was ik erg blij met het horen dat het kabinet was gevallen. Beide heugelijke berichten betekenen natuurlijk niet dat het smaakverbod van tafel is, maar geven in ieder geval hoop. Het huidige (oude) kabinet heeft net als op tal van andere dossiers vastgehouden aan oude inzichten en heeft daar niet vanaf willen wijken om de coalitie maar in stand te houden.

De staatssecretaris heeft nooit oog gehad voor de roker zelf. Ondanks het overtuigende wetenschappelijke bewijs dat e-sigaretten significant minder schadelijk zijn dan de sigaret en bovendien het meest effectieve stopmiddel. Door het verbieden of beperken van de toegang tot effectieve stophulpmiddelen met een laag risico (o.a. e-sigaret en nicotinezakjes) wordt het rokers in plaats van makkelijker juist moeilijker gemaakt om te stoppen, of om de gezondheidsschade als gevolg van het roken te beperken.

Goed beleid zou gericht moeten zijn op alle doelgroepen. Zodat aan de ene kant wordt voorkomen dat mensen starten met een sigaret of e-sigaret, en aan de andere kant rokers ook maximaal worden geholpen om te stoppen met roken. De roker is gebaat bij de inzet van alle effectieve middelen die helpen om van het roken af te stappen, dus zeker ook de e-sigaret.

“Het huidige beleid lost niets op.”

Het zijn de Nederlandse e-sigaretgebruikers, de sigarettenrokers en de reguliere Nederlandse handel die het slachtoffer worden van de overheidsmaatregelen. Maar de groep die men juist wil beschermen (minderjarigen en niet-rokers) blijft toegang houden tot (illegale) producten in het grijze circuit, buitenlandse webshops en social media. Dit zijn de onbedoelde gevolgen van het beleid waar ook de Raad van State en het RIVM voor hebben gewaarschuwd. Het huidige beleid lost niets op. De nieuwe regelgeving verandert helemaal niets aan de verkrijgbaarheid van illegale producten, omdat op het illegale circuit niet of nauwelijks wordt gehandhaafd. Met de maatregelen wordt de controle op een goed gereguleerde en veilige markt volledig losgelaten.

U zal begrijpen dat ik enorm teleurgesteld ben in het zogenaamde democratische proces van de afgelopen jaren. De gang naar de rechtbank is daarom helaas

een noodgedwongen stap. Dit was niet nodig geweest als politiek Den Haag naar de feiten had gekeken en niet op basis van aannames of politieke voorkeuren had gehandeld.

De rechtbank moet nu bepalen of de totstandkoming van de maatregelen correct is verlopen en of deze maatregelen überhaupt doelmatig en proportioneel zijn. Wij hebben veel vertrouwen in de uitspraak van de rechtbank. Als de rechtbank het smaakverbod terug naar de tekentafel verwijst, hebben we hopelijk een kabinet dat beleid bepaalt op basis van feiten en wetenschap, en niet op basis van politieke voorkeuren.



Emil 't Hart - voorzitter branchevereniging Esigbond

PS: de brancheorganisatie heeft alle steun nodig, dus ook uw steun. Word daarom vandaag nog lid via esigbond.nl.



De Karpaten, Roemenië. Een van de wildste plekken van Europa met de grootste berenpopulatie van ons continent en tevens Aurora's favoriete plek in de natuur.

INTERVIEW MET AURORA MARIN,
PHILIP MORRIS BENELUX

“Duurzaamheid is niet iets wat we alleen kunnen bereiken”

Philip Morris stelt zichzelf hoge doelen, zo ook op het gebied van duurzaamheid. We spraken met Aurora Marin over deze doelstellingen en hoe de retailer hierin kan helpen. “Het ligt binnen onze macht om met kleine dingen samen grotere bewegingen te creëren.”

Tekst: Robin Zwijnenburg

In 2022 maakten we kennis met Aurora Marin, net nadat ze haar nieuwe functie als duurzaamheidsmanager voor Nederland, België en Luxemburg had aanvaard. Nu, anderhalf jaar later, werkt ze hard aan de duurzaamheidsstrategie van de organisatie. “Het is een brede functie met een nog breder onderwerp. Van productprogramma's tot interne betrokkenheid, maar ook een stuk techniek met mijn collega's in de fabrieken. Mijn uitdaging is om dit alles onder één paraplu samen te brengen.”

Voorheen werkte Aurora in verschillende functies bij Philip Morris. “Deze ervaring op verschillende afdelingen binnen de organisatie helpt me nu enorm. Ik begrijp hoe de organisatie in elkaar zit en hoe de interne processen werken, wat me in staat stelt duurzaamheid te implementeren in de organisatie die in de praktijk werkt. Netwerken speelt een cruciale rol in mijn functie om draagvlak te creëren. Het is van groot belang, als je het mij vraagt.”

Ben je in je dagelijks leven ook veel bezig met duurzaamheid?

“Op het moment dat ik wil ontsnappen aan de dagelijkse drukte, ga ik de natuur in. Wandelen in het bos, zwemmen in

een meer. In de natuur zijn is voor mij echt de manier om te ontspannen. Maar als je veel in de natuur komt, merk je dat het niet meer zo intact is als jaren geleden. Er is meer vuilnis, meren hebben minder water dan voorheen; als je goed kijkt, vallen dit soort dingen op. Door dit met eigen ogen te zien, ben ik meer en meer geïnteresseerd geraakt in het thema milieu en duurzaamheid."

"Ik schrok toen ik hoorde dat wij in de Benelux vier keer zoveel consumeren dan dat de planeet ons kan geven. Maar ik hou er niet van om pessimistisch te denken, we hebben de mogelijkheid om te veranderen. Stel dat iedereen op aarde slechts één gewoonte verandert, dan zijn er 8 miljard gedragingen aangepast. Denk bijvoorbeeld aan het eten van minder vlees, het kopen van minder kleding of het laten repareren van kapotte spullen in plaats van ze weg te gooien. Kleine veranderingen die samen een grote impact hebben op het welzijn van onze planeet. We hebben geen geavanceerde technologie nodig om de aarde te redden; we kunnen onszelf redden. Het ligt binnen onze macht om met kleine dingen samen grotere bewegingen te creëren."

"Het doel is om producten te ontwikkelen die gemakkelijker kunnen worden gerecycled, gerepareerd en minder materiaal bevatten."

Een mooie gedachte. Hoe vertaal je deze visie naar je functie bij PMI?

"Als we kijken naar de activiteiten van PMI op het gebied van 'post consumer waste', dan zijn er twee richtingen. De eerste is 'Redesign en Innovation', waarbij onze collega's bij PMI op wereldwijd niveau producten op een andere manier ontwikkelen, zodat ze minder afval veroorzaken. Onderzoek naar verschillende opties voor plasticvrije sigarettenfilters is daar onderdeel van. Afvalvermindering is een van de belangrijkste aandachtspunten in mijn werk. Ik richt me op wat er met de producten gebeurt wanneer ze niet meer worden gebruikt. Het doel is om producten te ontwikkelen die gemakkelijker kunnen worden gerecycled, gerepareerd en minder materiaal bevatten."

"De tweede richting wordt 'Programs' genoemd. Hier hebben we een belangrijke lokale rol, van het ontwikkelen van programma's tot de implementatie. Bijvoorbeeld als het gaat over educatie en bewustwording van de consument. We willen hun laten zien hoe ze verantwoord met onze producten

kunnen omgaan na gebruik. Bijvoorbeeld door hun apparaat te recyclen, maar ook door te laten zien wat ze kunnen doen met gebruikte HEETS- of TEREА-sticks."

Vorig jaar spraken we elkaar over een 'take-back campagne'. Kun je hier iets meer over vertellen? Hoe is dit verlopen?

"We kunnen maar liefst 86 procent van een IQOS-device, zowel de IQOS Original als de IQOS Iluma, recyclen. Daarom hebben we in 2022 een campagne gelanceerd waarbij consumenten hun defecte IQOS-device kunnen inleveren, zodat wij ze kunnen recyclen. We hebben hiervoor verschillende inleverpunten bij IQOS-verkooppunten gecreëerd. Deze inleverpunten bestaan nog steeds en zullen zelfs worden uitgebreid. Maandelijks komen er wereldwijd al duizenden IQOS-devices via deze weg terug. En ook leuk om te weten: voor elk apparaat dat wordt ingeleverd, planten wij één boom in Malawi."

Hoe gaat het recyclen van deze apparaten in zijn werking?

"Het is belangrijk om te weten hoe dit proces werkt, vooral ook voor de retailer, die klanten bewust kan maken. Zodra er voldoende IQOS-devices zijn ingeleverd, worden deze naar ons Recycling Center in Budapest getransporteerd. De eerste stap is het uit elkaar halen van het apparaat, waarbij de onderdelen worden omgezet naar de grondstoffen die ze ooit waren. We kunnen sommige van deze grondstoffen verkopen aan andere bedrijven, maar we gebruiken ook enkele delen om zelf te experimenteren. Zo maken we bijvoorbeeld accessoires voor IQOS."

"Sommige apparaten die bij het Recycling Center binnenkomen, blijken nog in goede staat te zijn. Deze apparaten worden niet gerecycled, maar uitvoerig getest en indien nodig gerepareerd om vervolgens als refurbished apparaten te worden aangeboden. Deze refurbished apparaten voldoen uiteraard aan dezelfde veiligheids- en kwaliteitsnormen als gloednieuwe apparaten. Het aanbieden van deze refurbished apparaten begon als test in enkele landen waar IQOS zeer populair is. Op termijn hopen we dit ook in Nederland aan te bieden."

Vorig jaar vroegen we je of HEETS en TEREА ook door jullie worden gerecycled. Destijds was je antwoord dat dit nog niet het geval was. Hoe staat het er nu voor?

"Ik ben trots om te zeggen dat dit nu wel in gang is gezet. Net als bij de IQOS-devices nemen we nu ook de HEETS- en TEREА-sticks terug om ze te recyclen. In juni zijn we begonnen met een pilot in Nederland. Klanten die HEETS of TEREА online kochten, kregen

de optie om een envelop te bestellen om de sticks te kunnen recyclen. Bijna een kwart van de klanten koos hiervoor en ontving een composteerbare envelop met duidelijke instructies over het recyclingproces. De volle enveloppen kunnen gratis worden ingeleverd bij een deelnemende winkel of een PostNL-punt."

En was dit een succes?

"De pilot is pas in juni gestart, dus we verwachten na de vakantieperiode de meeste enveloppen terug te ontvangen. Op basis hiervan kunnen we de pilot beoordelen. De volgende stap is om de enveloppen persoonlijk in de winkel aan te bieden. We verwachten dat de participatie zal toenemen wanneer je dit persoonlijk aan mensen aanbiedt en hen face-to-face uitleg kunt geven. We beginnen met onze brand store en hopen dit uit te breiden naar andere retailers in het eerste kwartaal van 2024. We willen dit combineren met het uitbreiden van het aantal inleverpunten voor IQOS-devices."

Het lijkt me best een uitdaging om het gedrag van consumenten te veranderen ...

"Dat is zeker waar. Mensen zijn zich vaak niet bewust van hun gedrag en de consequenties hiervan, zoals dat het weggooiën van HEETS en TEREА schadelijk is voor het milieu. We kunnen mensen niet terechtwijzen; dat werkt niet. We kunnen



Aurora Marin



beter het goede voorbeeld geven en consumenten onderwijzen. Bijvoorbeeld door te laten zien dat het mogelijk is om HEETS- en TEREА-sticks terug in het pakje te stoppen. Dat dit gewoon mogelijk is, omdat er geen as vrijkomt. Een sigaret is in de praktijk niet recycleerbaar op een verantwoorde manier, maar HEETS en TEREА zijn dat wel. Dit komt doordat ze veel schoner zijn. Het is veel gemakkelijker om een schoon product op een milieuvriendelijke manier te recyclen. Deze rookvrije producten zijn dus niet alleen een betere keuze voor volwassen rokers, maar in potentie ook voor het milieu.

Wat kan een retailer doen om bij te dragen aan jullie duurzaamheidsdoelstellingen?

"Retailers zijn voor ons de directe schakel naar de consument. Ze verkopen onze producten, en een deel van deze producten zal op een gegeven moment afval zijn. Je kunt deze producten weggooien, maar je kunt ze ook recyclen. Retailers spelen een belangrijke – zo niet de belangrijkste – rol in het communiceren van dit idee naar de consument. Ze hebben zoveel contact met mensen. Neem bijvoorbeeld het terugstoppen van de HEETS- en TEREА-sticks in het pakje, in plaats van ze op straat te gooien. Als vijftig, honderd of tweehonderd retailers dit dagelijks aan vijftig consumenten vertellen, heeft dit een enorme impact. Zeker als ze dit blijven herhalen. Hier ligt een grote rol voor de retailer, die maar een paar woorden nodig heeft om een verandering in gang te zetten."

"Hier ligt een grote kans voor de winkelier, die maar een paar woorden nodig heeft om een verandering in gang te zetten."

Oftewel, jullie hebben de retailer nodig om jullie duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken?

"Duurzaamheid is iets wat we niet alleen kunnen bereiken. Dat lukt niet alleen als consument, retailer of fabrikant. Het kan alleen door samen te werken, en dus hebben wij de retailer zeker nodig. Het veranderen van gedrag is hierbij cruciaal. Zodra mensen andere mensen het goede voorbeeld zien geven, bijvoorbeeld door een sigaret uit te trappen en hem vervolgens in de afvalbak te gooien, of door HEETS en TEREА terug in het pakje te stoppen, zullen ze dat gedrag kopiëren. Als dat de norm wordt, verspreidt het goede gedrag zich vanzelf. Kleine acties door individuen kunnen een grote impact hebben op de wereld."

Hoe communiceren jullie met de retailer over dit onderwerp?

"We communiceren veel van deze informatie via ons online platform PMI OPEN. Zo organiseren we in september de 'Maand van de Duurzaamheid', waar we met ondernemers praten over verschillende duurzaamheidsonderwerpen, waaronder onze inlever- en recycleprogramma's. Maar er zijn ook andere uitdagingen waar retailers aan kunnen deelnemen. Denk bijvoorbeeld aan World Clean Up Day op 15 september, waar wij bij Philip Morris intern ook aan meedoen. En we gaan graag het gesprek aan. Wat kan de retailer doen om duurzamer te zijn? Wat kunnen wij als PMI nog meer doen op dit gebied? Deze interactie is van groot belang."

"Zo hebben we als doel gesteld dat onze fabriek in Bergen op Zoom tegen 2025 volledig netto CO2-neutraal is."

Zijn er nog andere initiatieven die jullie als organisatie nemen op het gebied van duurzaamheid?

"Absoluut. We stellen onszelf zeer strenge eisen op dit gebied en worden zelfs door een extern bureau gecontroleerd op het behalen van deze doelstellingen. Zo hebben we als doel gesteld dat onze fabriek in Bergen op Zoom tegen 2025 volledig netto CO2-neutraal is. We investeren 17 miljoen dollar om dit te bereiken en doen dit door drie stappen te nemen. De eerste stap begint dit jaar; we plaatsen een zonnepanelenveld naast de fabriek om onze eigen energie op te wekken. De volgende stap is het vervangen van alle boilers. De laatste stap is het terugwinnen van warmte uit de fabriek om energie op te wekken, die we vervolgens weer kunnen gebruiken."

Dat zijn grote plannen ...

"Dat klopt, maar daar blijft het niet bij. Wereldwijd hebben we natuurlijk veel meer fabrieken; al deze fabrieken moeten tegen 2025 koolstofneutraal zijn. In 2040 willen we dat de hele organisatie 'net-zero' is, niet alleen de fabrieken, maar ook de logistiek, het transport, de manier waarop we tabak verkrijgen en hoe we de producten produceren, noem maar op. Als wereldwijde marktleider hebben we de verantwoordelijkheid om hierin leidend te zijn. We pakken dit zeer serieus aan."



TEREA
for IQOS ILUMA

TEREA Warm Fuse
Een nieuwe milde, licht aromatische tabak melange.

Vanaf nu bestelbaar via uw **groothandel**.

GA NAAR WWW.PMIOPEN.NL

OPEN
met Philip Morris

€6,50*
* per pakje van 20 tabaksticks

Confidentieële informatie - Commerciële informatie - Uitsluitend bestemd voor personen werkzaam in de tabakshandel. Deze informatie mag niet gekopieerd, doorgestuurd, verspreid noch gebruikt worden voor andere doeleinden. V.U.: Philip Morris Benelux BVBA, Borsbeeksebrug 24, 2600 Berchem, België.

De TEREА™ tabaksticks niet inslikken of uit elkaar halen. Dit product bevat een scherp metaal onderdeel dat bij inslikken ernstig letsel kan veroorzaken. Buiten bereik van kinderen houden.

Roken is dodelijk



GROOTHANDEL S4F STOPT DE DOOD VAN EEN DROOM

Ze was nog een meisje toen ze twaalf jaar geleden op haar zolderkamertje met Smoke4Fun begon. In oktober gooit ze de handdoek in de ring. De droom van onze columnist Tessa van der Leeuw, om rokers te helpen stoppen middels kwalitatief de beste vapeproducten, is uiteengespat. Een ode aan Tessa.

Tekst: Marco Barneveld

Ik leerde haar kennen in 2015. Toentertijd schreef ik voor een tijdschrift genaamd Rooksignalen, een vakblad voor tabaksondernemers. Dampen was toen nog een behoorlijke noviteit. Ik weet nog dat het me duizelde na het gesprek met Tessa. Coils, Sub-ohmen, PG/VG. Al die termen die inmiddels gesneden koek zijn, waren compleet nieuw voor me. Maar Tessa was geduldig en enthousiast, en legde het me keer op keer uit.

Meisje met een missie

Ze was een meisje met een missie. Want het product dat ze jarenlang met duizend procent heeft gepromoot, had haar geholpen. Daar was ze ontzettend blij mee. Ze rookte twee pakjes Gauloises per dag, met soms een uitstapje naar Camel. Daar baalde ze van. Eigenlijk wilde ze van het roken af, maar ze wist niet goed hoe.

Op vakantie in Californië in de Verenigde Staten probeert ze een e-sigaret. Ze is direct verkocht. Het dampen helpt haar te stoppen met die, in haar woorden, smerige sigaretten.

Terug in Nederland ging ze op zoek naar diezelfde e-sigaret. Maar ze kon het apparaat nergens vinden, hoe goed ze ook zocht. Uiteindelijk achterhaalde ze na lang zoeken de producent. Toen zij deze vervolgens benaderde met de vraag waar hun e-sigaretten verkocht werden in Nederland, bleek dat het bedrijf nog geen distributeur in Nederland had. Tessa trok de stoute schoenen aan en vroeg of zij niet de distributie kon doen. Dat mocht. Dat is lef voor een jongedame van vijfentwintig. Enthousiasme kan mensen doen vliegen. En Tessa vloog.

Zolderkamertje

Ze begon op haar zolderkamertje met haar eigen bedrijf. Overdag werkte ze bij een deurwaarderskantoor. In eerste instantie paste haar hele bedrijf in het bovenste laatje van haar bureau. Op haar zolderkamer kluste ze een webwinkel in elkaar en belde ze winkeliers om ze te overtuigen van het vpen. Ze vertelde wat het met haar had gedaan en waarom iedereen die rookte over moest stappen op het dampen, als ze niet konden stoppen.

Al snel had Tessa geen tijd meer voor haar normale baan en waagde ze de gok om de veiligheid van een baan op te geven voor het risico (en het plezier) van ondernemen. Haar bovenste laatje raakte vol. Haar kamer raakte vol. Het huis raakte vol. En daarna raakten er nog enkele bedrijfspanden met magazijnen vol.



Familiebedrijf

Haar hele familie begint voor haar te werken. Vader, moeder, broer. Een echt familiebedrijf. Want naast een enthousiaste ondernemer is Tessa een warm gevoelsmens, en hoe fijn is het om de mensen die je liefhebt om je heen te hebben?

Het is een geweldig succesverhaal. Van een webwinkeltje dat uitgroeit naar een miljoenenbedrijf. Tessa moest zich af en toe knijpen, omdat ze het bijna niet kon geloven.

Maar de mensen die Tessa een beetje kennen, snappen het volkomen. Een grote sleutel tot het succes van S4F is Tessa's aanstekelijke drive, nuchterheid en haar vermogen om te begrijpen wat mensen willen. Maar de grootste sleutel is, en bijna was, haar missie om mensen te laten ervaren wat echt dampen inhoudt.

Eén kans

Tessa wilde mensen kennis laten maken met goede producten. "Je kan rokers niet dwingen om te gaan dampen. Een roker wil eigenlijk helemaal niet stoppen met roken. Ik kan het weten," zei ze tegen me. "Maar je kan een roker wel laten beseffen dat er een alternatief is. Een beter alternatief, met grote voordelen. Het is minder schadelijk, je krijgt wel je nicotine binnen als je dat wenst, maar je kan zelf het smaakje kiezen, en je kan doordampen in gezelschap. Maar om dat een kans te geven heb je goede producten nodig. Dus geen e-sigaret van 5 euro die overal te koop is. Rokers kopen die dingen

een keer en zijn gelijk klaar met dampen, omdat het gewoon niet de ervaring biedt die echt dampen wel biedt. Dat is jammer. Je krijgt maar één keer de kans om een eerste indruk te maken. Dat geldt zeker voor de e-sigaret. Een mening is zo gevormd."

Wijze woorden

Het waren wijze woorden. En dat zijn ze nog steeds. Ik durf rustig te zeggen dat Tessa een van de belangrijkste grondleggers van de vapebranche in Nederland is. Haar zoektocht naar steeds nieuwere en betere vapeproducten heeft er meer dan toe bijgedragen dat het vaperen zo'n vlucht heeft genomen in Nederland. Tessa, en daarmee Smoke4Fun, ging (of gaat tot oktober) alleen maar voor kwaliteit en de beste producten.

In 2015 gaf Tessa al aan de markt waarin haar bedrijf opereert spannend te vinden. "Er gebeurt zoveel. Het is onze taak om bij te blijven, om de beste producten te blijven bedenken en maken."

Maar de spanning die ze toentertijd voelde, was een ontdekkingsreis. Een ontdekkingsreis naar mooiere producten, slimme oplossingen, nieuwe kansen. Zaken waar je energie van krijgt.

Dieptepunt

Maar de overheid lijkt het 'smerige roken' minder erg te vinden dan dampen. Ondanks alle bewijzen die aantonen dat vaperen toch echt beter is. Het ongefundeerde verhaal hoe slecht vaperen wel niet is, kreeg steeds meer momentum en een lawine aan regeltjes overspoelt sindsdien de markt.

Met het smaakverbod als dieptepunt.

Begin dit jaar ontving Tessa me nog op de burelen van Smoke4Fun om me de nieuwe smaken te laten proeven die ontwikkeld waren met de zestien toegestane ingrediënten. Ze begroette me hartelijk en nog steeds enthousiast als altijd, maar toch ook weer niet.

"We moeten door," zei Tessa. "Het zou logischer geweest zijn om de bestaande tabakssmaken te handhaven en alleen alle andere smaken te verbieden. We hopen dat dit nog gewijzigd kan worden. Maar tot die tijd moeten we ervan uitgaan dat dit de realiteit is. Een toekomst met een zeer, zeer beperkt arsenaal aan smaken."



Geen feest

Samen dampten we de verschillende smaken die ze me voorzette. Beiden deden we ons best om er iets positiefs uit te halen, want ja, ook ik ben een ras-optimist. Every cloud has a silver lining. En nee, echt afschuwelijk waren ze niet. Maar ook niet te vergelijken met wat er nu op de markt is. Alsof je een prachtig stuk wagyu ossenhaas of ribeye vergelijkt met een vleesvervanger.

Je krijgt maar één keer de kans om een eerste indruk te maken. En de eerste indruk van de gedwongen toekomstige smaakjes is geen feest. Iedereen in onze branche weet dat vapers weer rokers gaan worden en dat er geen nieuwe aanwas meer zal komen met de nieuwe smaken.

Vapers gaan óf weer roken óf zelf mixen (met alle gevolgen van dien), óf hun smaakjes uit het buitenland halen. Tessa voelde in al haar vezels dat haar missie, mensen toegang bieden tot de beste vapeproducten zodat ze stoppen met roken, tegen een muur liep. Met dank aan de overheid.

Nieuw begin

"Ik ben er misselijk van," zei Tessa tegen me. "Maar dit wil ik niet." Samen met haar hele team heeft ze besloten om per 1 oktober te stoppen met Smoke4Fun. Het einde van een tijdperk. De dood van een droom. Maar ieder einde, is ook een nieuw begin.

Ik, en het hele VAPE-team, wil Tessa van der Leeuw en haar familie graag hartelijk bedanken voor hun enthousiasme, de vrolijke gesprekken, de geweldige producten die ze ontdekten en voor de algehele prettige samenwerking.

Ik ben ervan overtuigd dat Tessa haar weg wel vindt, dat er een nieuwe missie op haar pad komt waar ze haar vernieuwde enthousiasme in kwijt kan. Enthousiasme kan mensen doen vliegen. En Tessa zal weer vliegen.

COLUMN: Félix Rijkers – Voorzitter VapeBel

WAT IS DE JUISTE FISCALE ROUTE NAAR EEN ROOKVRIJE SAMENLEVING?

De Belgische Hoge Gezondheidsraad heeft in juni 2022 officieel vaperen als hulpmiddel erkend om tabak de rug toe te keren. Het feit is dat e-sigaretten aantoonbaar minder schadelijk zijn dan hun traditionele tegenhangers. Hiermee zet België de toon voor een discussie over een rookvrije toekomst, gebaseerd op rationele argumenten in plaats van emotionele overwegingen.

We staan op dit moment aan de poorten van een accijnsbeleid voor e-sigaretten in België. Dit beleid moet een driedovoudige filosofie vooropstellen: gezondheid, rechtvaardigheid en harmonie. Uiteindelijk moet het de bedoeling zijn om de afbouw van nicotinegebruik fiscaal te stimuleren. Dit betekent dat accijnzen op traditionele sigaretten altijd zwaarder moeten doorwegen dan die op e-sigaretten. Door de volksgezondheid als prioriteit te stellen, zorgt fiscaliteit ervoor dat de gezondheidswinst binnen de samenleving wordt gerealiseerd.

"Dit betekent dat accijnzen op traditionele sigaretten altijd zwaarder moeten doorwegen dan die op e-sigaretten."

Daarnaast is het van essentieel belang eerlijke accijnzen op e-sigaretten te hanteren om een illegaal circuit te voorkomen en een eerlijk speelveld te creëren. Een gebalanceerd accijnsbeleid voorkomt het risico van overmatige accijnzen die consumenten naar het buitenland drijven, en garandeert tegelijkertijd redelijke overheidsinkomsten. Tot slot is het handhaven van harmonie met andere lidstaten zeer belangrijk bij het heffen van accijnzen op e-sigaretten. Landen zoals Zweden en Denemarken hebben bewezen dat een gereguleerd kader voor e-sigaretten rokers op weg helpt naar een rookvrij leven. Dit model moeten we omarmen en zien als een kompas naar een betere volksgezondheid.

In deze evolutie, waar rationele argumenten boven emotionele overwegingen staan, is er hoop. Hoop dat e-sigaretten een rol kunnen spelen bij het vormgeven van een wereld zonder tabak. Hoop dat accijnzen niet alleen financieel, maar ook gezondheidsmatig hun waarde bewijzen. Hoop dat harmonie met andere lidstaten een symfonie van verandering creëert.

De weg naar een rookvrije samenleving is geplaveid met deze driedovoudige filosofie. Hoewel deze route niet eenvoudig is, markeert het wellicht de weg naar een wereld waarin reële oplossingen naar een rookvrije samenleving worden omarmd en de volksgezondheid vooropstaat.



Félix Rijkers is Voorzitter van VapeBel, de federatie van vape retailers en distributeurs in België.





32

V
A
P
E

NEDERLANDSE E-SIGARETTENWINKELIER HANS HERTROIJS
VLUCHT 3 KILOMETER VERDEROP DE BELGISCHE GRENS OVER

“IN NEDERLAND HEB JE GEEN BESTAANSRECHT MEER”

Van de Van Dissellaan in Bladel (Nederland) naar Vrijheid 57 in Arendonk (België). Dat is de stap die Hans Hertroijs (54) met zijn E-liquidwinkel zet. Hij vlucht weg uit Nederland, met zijn fysieke en online e-sigarettenwinkel, weg uit het land dat de verkoop van de e-sigaret zwaarder en zwaarder aan banden legt. “Het heeft hier geen zin meer.”

Tekst: Dimitri Van Moerkercke

Hallo Hans, vertel eens hoe je gestart bent?

“In 2012 ben ik met de online winkel begonnen. Dat liep meteen goed, ik kon ervan leven en deed er mijn oude baan nog bij. In het begin besteedde ik alle bestellingen uit (fulfilment). Later ben ik het fulltime gaan doen en kwam de fysieke winkel erbij, ergens begin 2020. Alleen het online gebeuren was een risico, je wist niet in welke richting de wetgeving op dat vlak zou evolueren. Dus de fysieke winkel was leuk en bood zeker een vorm van zekerheid.

Achteraf bekeken was het goed, het online verbod is er inmiddels. Vandaag run ik dus de vapeshop, hier in Bladel. Natuurlijk, Bladel is maar een dorp. Indien ik enkel voor het fysieke gebeuren gekozen zou hebben, had ik mij beter in een grote stad kunnen vestigen. Anderzijds, in België heb je ondertussen toch redelijk wat vapeshops, ook in kleinere gemeentes, die goed draaien.”

“In Nederland deed het online verbod al behoorlijk veel pijn, maar het smaakjesverbod was voor mij de druppel.”

Nu is er ook een smaakjesverbod bijgekomen.

“De stap die ik gezet heb om fysiek naar België te verhuizen, naar Arendonk, is natuurlijk wel een gok. Ik weet ook niet wat er straks bij jullie gaat gebeuren. We zien wel, maar ik hoop dat veel Nederlandse vapers de grens zullen oversteken. In Nederland deed het online verbod al behoorlijk veel pijn, maar het smaakjesverbod was voor mij de druppel. Ik heb heel lang getwijfeld om hier te blijven, maar je hebt hier gewoon geen bestaansrecht meer. Klaar. Het is over en uit. Het smaakjesverbod mag nu wel uitgesteld zijn tot 1 januari 2024, maar het komt er zeker. Wie hier blijft, kan enkel nog hardware verkopen, e-sigaretten en coils. Daar kan je je boterham niet mee verdienen. Er werden door onze overheid zestien smaakstoffen benoemd die we mogen gebruiken om e-liquids op smaak te brengen. Het zijn allemaal tabakssmaakstoffen. Een gemiddelde tabakssmaak die je nu gewoon kan kopen smaakt naar tabak, maar daar zijn allerlei aroma's aan toegevoegd zoals koffie, chocolade, honing, karamel, menthol, noem maar op. Dat geeft die tabakssmaak wat meer diepte, waardoor het wat beter vergeleken kan worden met een sigaret. In een sigaret zitten ook allerlei aroma's. Door al die kleine extra's krijgt die smaak van tabak dus wat meer schwung, wat meer pit en diepte. Al die smaakstoffen mogen we nu dus niet meer gebruiken. Op die zestien na. Misschien als je ze allemaal een beetje mengt, dat het resultaat wel min of meer smaakvol kan zijn. Maar op basis van de eerste tests die ik heb ontvangen van een fabrikant, die had zes à zeven smaakjes conform de nieuwe wet gemaakt, ziet het er niet goed uit. De resultaten smaakten naar verbrand plastic. Het smaakt nergens naar. En het zijn dus dat soort smaken waarmee wij binnenkort in de winkel zullen staan. Nee, dank u. Voor mij hoeft het niet meer. Herrlan uit Duitsland heeft al tests gedaan, en ook Millers Juice is al maanden bezig om er iets uit te halen wat nog een beetje smaak heeft, maar ze geven zelf ook aan dat het bijna onmogelijk is.”

“In Nederland voeren ze al lang een strijd tegen nicotine.”

Waarom denkt u dat de Nederlandse overheid dit doet?

“In Nederland voeren ze al lang een strijd tegen nicotine, want nicotine houdt mensen aan de tabak. Vapen is een manier om van die sigaret af

te raken. Niet dus, volgens onze overheid. Zij zien het als een opstap naar roken. Daarbij hebben we zelf die vreselijke wegwerp-e-sigaretten, bijzonder laagdrempelig voor slechts 6 à 7 euro, op onze markt toegelaten. Daarmee gaven we de overheid wel een heel goedkope extra stok om mee te slaan. We konden dit echter niet tegenhouden. Die dingen zijn té aantrekkelijk voor jongeren. En de overheid meent dat ze later de stap naar sigaretten zullen maken. Dat is echter een boude stelling, die absoluut niet gestoeld is op enig wetenschappelijk bewijs. De Universiteit van Maastricht heeft dit onderzocht. Er werd onderzocht of een wegwerp-e-sigaret effectief een opstap is naar de sigaret. Uit de resultaten bleek dat het tabaksgebruik onder de jeugd helemaal niet stijgt. Kijk naar de cijfers van het CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek), ook daaruit blijkt dat het rookgedrag onder jongeren daalt. Sinds 2012, toen de e-sigaret opkwam, zijn die cijfers in een dalende lijn, terwijl de e-sigaret stijgende cijfers kan voorleggen. De stelling van de overheid dat vapen zou leiden naar meer rokers onder de jeugd, klopt gewoon niet. Maar goed, hier denken ze inmiddels dat vapen even slecht is als roken. In Engeland zien ze dat niet zo. Ook in België niet, waar jullie Hoge Gezondheidsraad vorig jaar toch heeft aangegeven dat die e-sigaret een effectief instrument kan zijn tegen tabak.

“De wegwerptoestellen zijn zeker onze doodsteek geweest, maar ook zonder die dingen was het hier in Nederland fout gegaan. Alles is hier in het werk gesteld om de e-sigaret in een negatief daglicht te stellen.”

De wegwerptoestellen zijn zeker onze doodsteek geweest, maar ook zonder die dingen was het hier in Nederland fout gegaan. Alles is hier in het werk gesteld om de e-sigaret in een negatief daglicht te stellen. Er is geen enkele organisatie die er positief over bericht. Het Trimbos-instituut is gestart met de stelling dat de e-sigaret geen effectief middel is in de strijd tegen tabak. Die stelling onderbouwden ze met een huis-aan-huis gezinsonderzoek uit 2018. Die families kregen wat vragen over drugsgebruik, alcoholgebruik, roken, vapen. Uit die cijfers leidden ze vervolgens af dat bijna alle vapers nog roken. Het lukte z gezegd niemand om de sigaret te laten liggen. Daar geloof ik niks van. Iedereen die hier kuchend en hoestend ooit is binnengewandeld, kuchte en hoestte een week later niet meer. Die kussen uit dank bijna mijn voeten. Met een specifieke vraagstelling kan je altijd een vooraf gewenst resultaat krijgen. En daar beticht ik het Trimbos-instituut van. Men

33

V
A
P
E

moest iets concreets hebben om die e-sigaret te kunnen neersabelen. Men moest data hebben waarmee aangetoond kon worden dat die e-sigaret niet efficiënt is. Ik heb de vragen opgevraagd, maar nooit gekregen. Waarschijnlijk was het iets in de trant van “Vapet u?” en “Rookt u?”. Als op beide vragen ‘ja’ werd geantwoord, hebben ze die respondent zeker gecatalogiseerd als een duale roker. Uit de resultaten bleek dat 72 procent dual rookt. Ik dacht meteen, dit is het einde van de e-sigaret in Nederland. Niemand reageerde hierop. Indien ik die vragenlijst had ingevuld, had ik waarschijnlijk ook twee keer ‘ja’ ingevuld. Ik vape, ik beschouw mij niet langer als een roker, maar met carnaval wil ik weleens een sigaretje opsteken. Ben ik daarom een duale roker? Ik denk dus dat de informatie van het Trimbos niet klopt, maar het is wel de basis waarop de wetgeving in Nederland is gebouwd. Ik ben toen een eigen onderzoek gestart onder mijn klanten met, naar mijn mening, iets meer gedetailleerde vragen. Ik kwam op een dual rookpercentage uit van 6,59 procent. En dual wil zeggen dat je elke dag rookt en vapet. Ik heb het Trimbos-instituut mijn resultaten voorgelegd, en hen gevraagd hoe hun 78 procent tot stand is gekomen. Misschien zitten daar mensen tussen die roken, maar af en toe eens een vape hebben gebruikt. Ze willen er echter niks meer over kwijt. Men zei dat de populatie die bij mij aankoopt, niet representatief is voor de samenleving. In mijn winkel komen alleen mensen die vaperen. Tja, als er van mijn 10.000 online klanten slechts 6,59 procent nog rookt, dan vind ik dat een behoorlijk verschil met die 78 procent.”

“Wat doen we dan met al die wetenschappers uit Engeland die er absoluut anders over denken? Zijn zij dan soms gek?”

“Leon van den Toorn, een longarts, is ook wel een heel belangrijke anti-vapestem in ons land. Althans, zodra het gaat over vaperen staat Leon klaar met commentaar. Vroeger was hij mild in zijn mening over de e-sigaret, hij is echter 180 graden gedraaid. Opmerkelijk. Het is en blijft echter de mening van één longarts. Wat doen we dan met al die wetenschappers uit Engeland die er absoluut anders over denken? Zijn zij dan soms gek? Het tabaksgebruik in Engeland daalt fors. Zelfs de overheid adviseert rokers om de e-sigaret te gebruiken. Van den Toorn noemt echter liever argumenten zoals ‘dual roken’. Dat zou volgens hem zelfs slechter zijn dan wanneer je enkel rookt of enkel vapet. Dat is overigens helemaal niet onderzocht. Maar omdat een arts het zegt, is het ineens de waarheid. Dit soort stellingen vind je vervolgens zelfs

terug in de toelichting op de wetteksten. Het beleid volgt. Absurd, maar zo werkt dat dus in Nederland. Wellicht speelt de farmaceutische industrie hierin ook een rol, dat zou me niet verbazen. Zij hebben er belang bij dat de e-sigaret van de markt gaat. En dan kan een mening van een arts over e-sigaretten natuurlijk weleens wat draaien.”

“In België kan het op termijn ook fout lopen, maar het verschil is dat er in België wel een uitgebreid onderzoek is gedaan naar e-sigaretten.”

En die hele geschiedenis doet u de grens over vluchten?

“Klopt. In België kan het op termijn ook fout lopen, maar het verschil is dat er in België wel een uitgebreid onderzoek is gedaan naar e-sigaretten. Het advies van de Hoge Gezondheidsraad staat lijnrecht tegenover wat er hier in Nederland geadviseerd wordt. Onze community, onze branche, is helaas gewoon veel te klein. Ons lobbywerk is niks waard. De Engelsen snappen ook best dat het beter is voor je longen om in het bos te wandelen, maar zij zien de e-sigaret wel als een harm reduction-product. Nicotineverslaving is bijzonder complex, je komt er niet zo makkelijk vanaf. Dan is de e-sigaret toch wel het makkelijkste middel om ermee te stoppen. Pleisters bestaan al meer dan veertig jaar, maar werken niet. Hetzelfde geldt voor kauwgom. Als ze wél hadden gewerkt, rookte er namelijk niemand meer.”

“Nog een nadeel: de e-sigaret wordt in Nederland gezien als onderdeel van de tabaksindustrie. Terwijl de e-sigaret an sich niet ontworpen is door de tabaksindustrie. Maar door die framing willen ze uiteraard ook niet met ons praten. En voor de overheid zijn we een te kleine industrie, de branche is verwaarloosbaar, er vallen te weinig kiezers mee te winnen.”

“Op dit moment denkt 75 procent van de niet-rokende Nederlanders dat de e-sigaret net zo kwalijk is als de sigaret. Dat heeft te maken met desinformatie van de overheid.”

Wat was volgens u wel ‘goed beleid’ geweest?

“Achteraf gezien hadden ze van die e-sigaret beter een medicijn kunnen maken, zodat potentiële vapers eerst langs de huisarts hadden gemoeten. Dan hadden we die jeugd hier op straat niet met die

verderfelijke wegwerptoestellen zien rondlopen. Als overheid zorg je dan voor een verwijsbrief voor alle rokers en zou je in no-time een rookvrije samenleving hebben. Vervolgens zou je alles doen om vapers van het vaperen af te helpen, wat volgens mij makkelijker is dan rokers van het roken afhelpen. Ik zou echt willen dat er live op televisie eens een e-sigaret naast een gewone sigaret in een laboratorium getest wordt, zodat iedereen kan zien wat de verschillen zijn. Want op dit moment denkt 75 procent van de niet-rokende Nederlanders dat de e-sigaret net zo kwalijk is als de sigaret. Dat heeft te maken met desinformatie van de



overheid. Als je nu gaat kijken op www.puurrookvrij.nl, dan zie je daar niks over de e-sigaret staan, terwijl de site bedoeld is om mensen op weg te helpen om te stoppen met roken. En dat terwijl de grootste groep mensen in de laatste tien jaar gestopt is met roken dankzij de e-sigaret. Die site gaat alleen maar over praatgroepjes en pleisters. Die hele geschiedenis heeft mij ertoe aangezet om 3 kilometer verderop opnieuw te starten in België. Dit was gewoon een eenvoudig economisch rekensommetje. Hier overleef ik enkel nog met illegale activiteiten, en dat wil ik niet. Ik wil zeker niet stoppen, dat had ook gekund. Maar het is gewoon te leuk om mensen te helpen stoppen met roken.”

“Iedereen heeft wel een mening over e-sigaretten, ze verkondigen dat op de nationale televisie, terwijl ze van een wijntje nippen. Grappig, niet? Want als er nu iets is dat kankerverwekkend is, dan is het wel alcohol. Maar alcohol vinden we allemaal gezellig, het hoort erbij. Vreemd toch? Nicotine is niet eens kankerverwekkend, het is het verbrandingsproces dat schadelijk is. Je moet de strijd dus niet voeren tegen nicotine, je moet de strijd voeren tegen tabak.”

“In Nederland is er geen toekomst meer, ook al wint de branche de rechtszaak tegen de Nederlandse staat. Dan verzint die wel weer een volgende stap om de zaak de nek om te draaien. Ik geloof er niet meer in. In België kan het ook verkeerd lopen, het is er ook streng. In januari bijvoorbeeld wordt ook de online verkoop van niet-nicotinehoudende vloeistoffen verboden. Maar de overheid heeft er in ieder geval niet de gewoonte om adviezen van de Hoge Gezondheidsraad naast zich neer te leggen.”

“In België mag je als internetondernemer nog wel grensoverschrijdend verkopen, wat in Nederland ook niet meer mag. De online winkel is '.com' geworden, de fysieke winkel zal Vapeshop Arendonk heten. Mijn beslissing ligt vast, er is geen weg terug.”



UPDATE BODEMPROCEDURES: DE STRIJD GAAT DOOR

Het smaakverbod voor e-sigaretten is met drie maanden uitgesteld tot 1 januari 2024. Staatssecretaris Maarten van Ooijen (VWS) heeft daartoe moeten besluiten na aanvullend onderzoek van het RIVM. Emil 't Hart, voorzitter van de Esigbond vertelt hoe het ervoor staat met de bodemprocedure tegen het smaakverbod én de nieuwe bodemprocedure tegen het online verbod.

Tekst: Marco Barneveld

De handhaving van het smaakverbod voor e-sigaretten is met drie maanden uitgesteld tot 1 januari 2024. Dit betekent dat ondernemers voorraden, die nog tot 1 juli mochten worden aangevuld, drie maanden langer kunnen uitverkopen.

Het uitstel werd aangekondigd in een brief van staatssecretaris Van Ooijen (Volksgezondheid, Welzijn en Sport, CU) aan de Tweede Kamer. Bij de brief stuurde hij de Kamer ook twee rapporten van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) over smaakstoffen die nog toegelaten kunnen worden om een tabakssmaak te maken. E-sigaretvloeistoffen mogen na het ingaan van het smaakjesverbod alleen nog naar tabak smaken. Waarom de staatssecretaris niet gewoon de smaakjes verbiedt en de huidige tabakssmaken aanhoudt, is een mysterie. Wij hebben inmiddels best wat liquids getest, maar echte tabakssmaken lijken je niet te kunnen maken met de schamele ingrediënten die straks nog mogen.

Laten we hopen dat dit een opmaat is naar een verstandiger beleid vanuit de overheid. Dat er geluisterd gaat worden naar de branche, en dat meer ingrediënten mogelijk worden.

Uitstel gevolg van rechtszaak

Het lijkt er sterk op dat het uitstel het gevolg is van de rechtszaak die de Esigbond, de brancheorganisatie van e-sigaretverkopers, in april tegen de Staat is begonnen om het smaakjesverbod aan te vechten.

Oorspronkelijk had het RIVM 23 smaakstoffen aangewezen die na het ingaan van het smaakverbod nog gebruikt konden worden om een tabakssmaak te maken. Die lijst werd bijgesteld naar zestien stoffen, omdat de overige zeven stoffen overgenomen bleken uit een Canadees rapport. Dit zijn smaken die in de EU niet toegestaan zijn. De Esigbond moest het RIVM daarop wijzen. Het RIVM stelde destijds dat met die

zestien stoffen nog 23 procent van de e-liquids met tabakssmaak in hun huidige samenstelling op de markt kunnen blijven.

In een addendum meldt het RIVM nu dat dit van slechts 0,2 procent van de vloeistoffen met zekerheid gezegd kan worden, dankzij opgave van de fabrikant in de Europese database (EU-CEG). Hier moeten fabrikanten de ingrediënten van hun producten vermelden. Het instituut schrijft vervolgens: “Bij de andere 22,5 procent van de vloeistoffen heeft de fabrikant onvoldoende of onduidelijke gegevens verstrekt via de EU-CEG database en kunnen we niet met zekerheid zeggen of de vloeistoffen aan het voorstel voor een limitatieve lijst voldoen.”

Dat laatste was overigens al meerdere keren aangegeven door de branche.

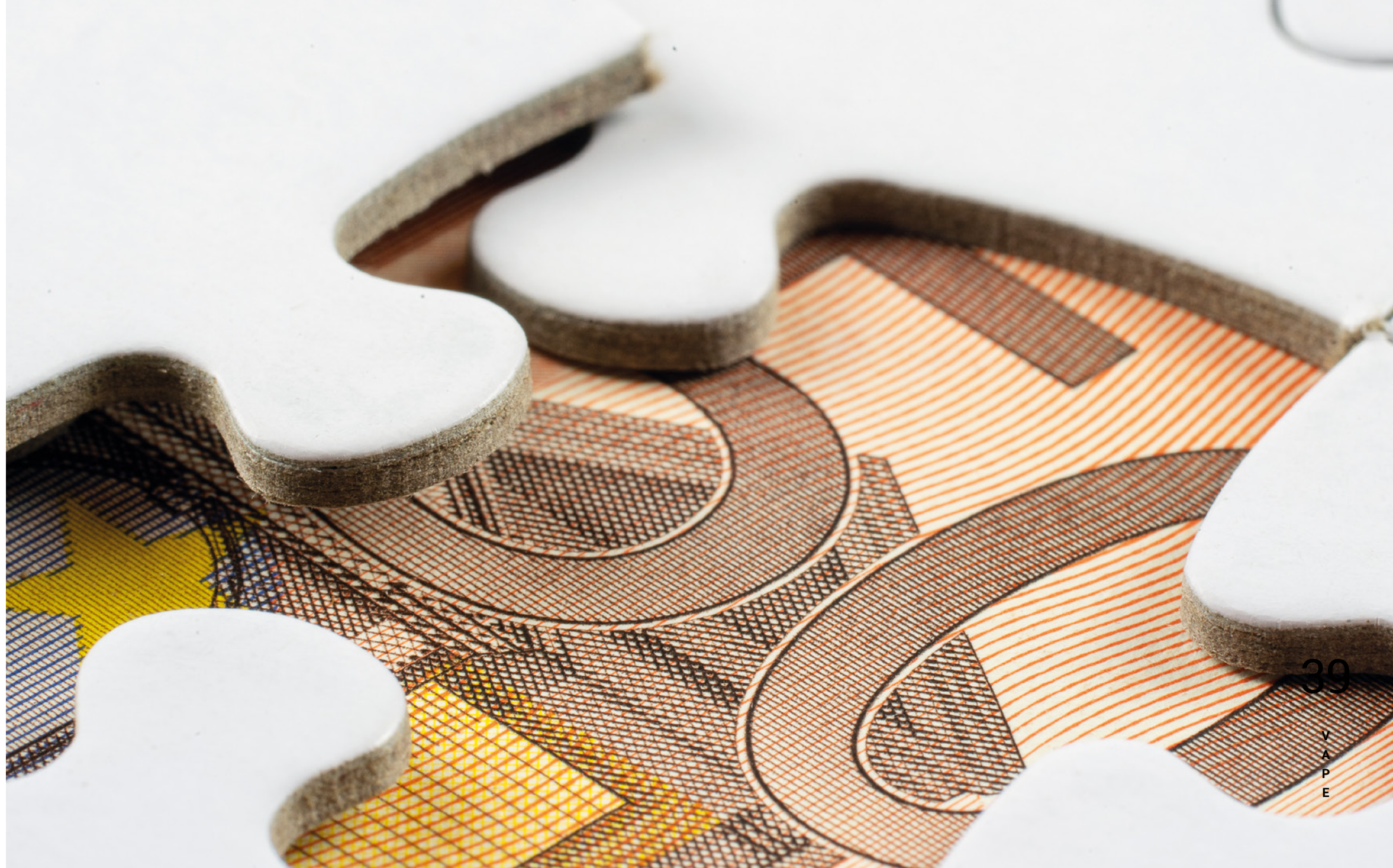
In zijn brief aan de Kamer schrijft Van Ooijen: “Naar aanleiding van deze informatie van het RIVM is het in het kader van de uitvoerbaarheid van het smaakverbod naar mijn mening nodig de industrie meer tijd te geven om zich aan te passen aan de veranderende regelgeving.”

De nieuwe analyse van het RIVM laat volgens de staatssecretaris zien dat “het smaakjesverbod mogelijk een grotere impact heeft voor producenten dan we tot nu toe dachten. Daarom ben ik vanuit de principes van goed bestuur genoodzaakt fabrikanten drie maanden extra te geven om de switch te maken. Vanzelfsprekend doe ik dit met weinig enthousiasme.”

In de beslisnota die bij Van Ooijens brief is meegestuurd aan de Kamer is ook een paragraaf opgenomen over de rechtszaak van de Esigbond. Die passage is echter onleesbaar gemaakt, omdat die “betrekking heeft op lopende rechtszaken.”

Emil, het lijkt erop dat het RIVM er werkelijk een potje van maakt ...

“Laat ik het zo zeggen, het RIVM doet eigenlijk niks verkeerd. Het RIVM krijgt een opdracht, een hele specifieke opdracht. En eigenlijk krijgen ze geen geld en ruimte voor goed onderzoek. Die moeten gewoon met een klein budget iets voor elkaar zien te krijgen. Dus het RIVM kunnen we eigenlijk niet zo veel kwalijk nemen. En nu komen ze weer tot de conclusie die ze nu hebben gegeven. Maar die conclusie klopt (ook) niet, dus dat gaan we sowieso aanvechten. Maar aan de andere kant constateren we meer en meer, dat het RIVM het eigenlijk ook niet zo erg eens is met dat smaakverbod.”



“Het RIVM kunnen we eigenlijk niet zo veel kwalijk nemen, die krijgen te weinig budget voor goed onderzoek.”

Leg eens uit?

“We hebben een presentatie ingezien van Reinskje Talhout van het RIVM, die zo'n beetje hoofd smaakjesverbod is. Zij gaf een presentatie in Frankrijk waarin ze waarschuwt voor de gevolgen van het smaakverbod. Met dezelfde standpunten die wij ook communiceren. Dat door het smaakverbod vapers

terug gaan vallen naar roken. Enfin, eigenlijk alles wat wij al jaren roepen. Dat gaan wij gebruiken bij de rechter. Zelfs het RIVM waarschuwt en ziet de gevaren.”

Dat is eigenlijk allemaal vrij bizar.

“VWS wil dit gewoon erdoorheen jagen. Of het nou gestaafd is of niet, dat lijkt niet uit te maken. Wij proberen dat via de rechter aan te kaarten.”

Heb je hoop dat er een eerlijke, doorwrochte beslissing komt vanuit de rechter?

“Ik ben een optimist. Ik heb er vertrouwen in dat die rechter kan zeggen, volgens mij is het niet allemaal zoals het had moeten gaan. Dus moet het terug naar

de tekentafel. En nu met het vallen van het kabinet krijgen we, hopelijk, een staatssecretaris bij VWS die wel bereid is om naar de feiten te kijken en die niet een vooringenomen stelling heeft. Ik zie nu wel weer meer kansen dan twee maanden geleden.”

“Met het vallen van het kabinet krijgen we, hopelijk, een staatssecretaris bij VWS die wel bereid is om naar de feiten te kijken.”

De bodemprocedure is inmiddels gestart. Heb je enig idee hoe lang zo iets gaat duren?

"We hebben onlangs een reactie gekregen van de landsadvocaat. Met zijn eerste visie. Ik verwacht niet dat het voor volgend jaar juli voor de rechter komt. Dat is natuurlijk vervelend. Er wordt vaak aan ons gevraagd waarom we niet gekozen hebben voor een kort geding. Dat moet ik vaak uitleggen. Dus bij deze nogmaals. Bij een kortgeding breng je de zaak voor één rechter. Dus één rechter velt een oordeel over het dossier. Die heeft zeer beperkt de tijd om zich in te lezen en een oordeel te vormen. Rechtszaken tegen de overheid in een kort geding vallen bijna altijd uit in het voordeel van de regering. Wat de reden daarvoor ook moge zijn, maar werkdruk is er daar een van."

Waarom is de bodemprocedure dan beter?

"Het nadeel van een bodemprocedure, is dat het gewoon lang duurt. Maar dat is tevens het voordeel. Het voordeel is dat er dus meer tijd is en meer rechters zich hierover buigen. Dit soort dossiers wordt meestal door drie rechters bekeken. Dus je krijgt dan ook een interne discussie. Het heeft niets te maken met één iemand die wat vindt. Het is gewoon een belangrijk dossier. Vandaar dat we dit noodzakelijk achten. Wat wel een nadeel is, is dat er een uitspraak gaat komen nadat de wet zijn intrede al heeft gehad. Dat is vervelend, maar er is eigenlijk geen andere manier."

Wat is dan het effect? Als jullie gelijk krijgen van de rechter? Draaien ze de wet dan terug of gaat het opnieuw naar een tekentafel?

"Dat is niet zeker. Het is niet dat die wet van tafel gaat, want die wet is er. Alleen, die wet moet dan worden aangepast. Het zou kunnen dat op het moment dat hij teruggaat naar VWS, dat dan wordt gezegd, we hebben nu meer inzicht, we hebben meer kennis, misschien moeten we het helemaal anders doen. Dat zou kunnen. En dat is ook hetgeen waar we in principe naar streven. Wij moeten gewoon de rechters zien te overtuigen van het feit dat de wet zoals die nu op papier staat gewoon niet werkt. Het is een gevaar voor de volksgezondheid. En dat blijf ik maar zeggen."

"De fout ligt niet bij het product of bij de branche, de fout ligt bij een stuk handhaving."

De illegale handel gaat straks door het dak bedoel je?

"Ja, als branche hebben we goede bedoelingen met die producten. Dat die producten straks, maar ook nu al, door allerlei andere mensen op een verkeerde

manier bij de verkeerde mensen terechtkomen, dat is niet onze schuld. Die fout ligt niet bij het product, die fout ligt niet bij de branche, die fout ligt bij een stuk handhaving."

Jullie zijn tevens een bodemprocedure gestart tegen het online verkoopverbod?

"Dat klopt. Die zijn we na de bodemprocedure tegen het smaakverbod gestart. De reden waarom die later is gestart, is omdat het smaakverbod eerder is gepubliceerd in de Staatscourant dan het online verkoopverbod. Dus wij moesten wachten. Het online verbod is natuurlijk al heel lang aangekondigd. Volgens mij is het in 2020 al aangekondigd. We hebben eerst een advies gestuurd naar de Raad van State om ernaar te kijken, omdat er geen onderzoek is geweest naar onze sector. De overheid heeft echt werkelijk geen idee hoe groot het marktaandeel van de fysieke ten opzichte van de online vapeverkoop is. Dus wij hadden hoop dat er nog iets zou veranderen. Niet dus. Daarom zijn we daar nu ook een bodemprocedure gestart."

De wet is op 1 juli ingegaan. Zijn er nog shops over online, of zijn ze door deze wet allemaal kapotgemaakt?

"Er waren behoorlijk wat ondernemers die door wilden gaan, terwijl we de zaak aan het aanvechten zijn. Maar toen kwam er iets om de hoek waar wij niet direct rekening mee hadden gehouden: er is geen online betaalfaciliteit meer. Online shops kregen een brief waarin aangegeven werd dat ze geen gebruik meer konden maken van iDEAL of andere betaalmogelijkheden. Dus ja, is praktisch iedereen toch maar op 1 juli gestopt. Tot grote ergernis van heel veel mensen."

"Tientallen miljoenen omzet zijn nu letterlijk verdampt."

Hoeveel economische activiteit is er vernietigd?

"Dat is lastig te zeggen. Ook wij weten het niet precies. De een is heel groot, de ander is heel klein. Ik durf daar echt geen uitspraken over te doen. Maar ik denk dat het tientallen miljoenen omzet zijn. Die zijn nu letterlijk verdampt. Mensen zijn hun banen kwijtgeraakt, ondernemers zijn hun ondernemingen kwijt. Dat voelt allemaal heel slecht. Daarom gaan we die rechtszaak gewoon doorzetten. Wie weet wat daar nog uit kan komen. We houden jou en je lezers op de hoogte."

VERKRIJGBAAR BIJ UEG UNITED E-SMOKING GROUP  www.uegholland.com www.bookwill.com

VOZOL

STAR 600





UPENDS®

UpBar



UPENDS®

UpBAR



SHOP

Esmokerwinkel

Tilburg, Nederland

TEKST
Maaïke van Helmond



In gesprek met Marco Engel

Afwachten en vol blijven houden

“Het wordt ons als ondernemers niet makkelijk gemaakt door Den Haag!” Toch laat Marco Engel, eigenaar van twee vapeshops in Tilburg – Esmokerwinkel – zich daardoor niet afremmen in zijn missie: mensen van het ‘gewone roken’ over laten stappen op e-sigaretten of IQOS. “Vooral in de beginjaren lukte ons dat dagelijks bij vele personen, en nog steeds krijgen we er elke dag nieuwe klanten bij die kiezen voor een van deze alternatieven. Hoe dat volgend jaar zal zijn, kunnen we alleen maar afwachten ...”

Dat afwachten betekent overigens niet dat Marco zich niet op de onzekere toekomst voor de branche voorbereidt. “Er is zoveel gaande, daar moet je wel op inspelen”, vertelt hij. “Vandaar dat er vorig jaar tijdens de verbouwing van onze vestiging aan het Besterdplein achter in de winkel ook ruimte is gecreëerd voor de verkoop van tabakswaar. Ik ben eigenlijk anti-tabak, maar toch was dit voor mij een logische stap.” Zo krijgt hij nu immers de mogelijkheid om de ‘gewone rokers’ die zijn winkel bezoeken voor tabakswaar te overtuigen van de voordelen van het overstappen op een van de twee alternatieven.

“Er is zoveel gaande, daar moet je wel op inspelen.”

Daarnaast speelt hij hiermee ook alvast in op het naderende einde van de verkoop van tabakswaar in supermarkten en dergelijke. “Hoe dat gaat lopen, is eveneens afwachten. Maar op de enorme klantenstroom die nu nog naar de supermarkt gaat voor tabakswaar, ben ik in ieder geval niet voorbereid. Daarvoor zouden de winkels namelijk nog veel verder uitgebreid moeten worden, en ik zou extra personeel aan moeten trekken, maar de marge op tabakswaar is te laag om dat te kunnen compenseren.” Desondanks heeft hij wel besloten om de geplande verbouwing van zijn tweede vestiging, op de Westermarkt, te vervroegen naar januari. “Enkele supermarkketens hebben namelijk aangegeven al vanaf januari te gaan stoppen met de verkoop. Hoewel we die enorme klantenstroom dus echt niet alleen op kunnen vangen, gaan we ook in die tweede zaak toch wat ruimte creëren voor de verkoop van tabakswaar. Je moet toch wat als ondernemer.”

“Met het naderende smaakverbod leek het mij een verstandige keuze om ook IQOS aan te gaan bieden.”

IQOS

Een tweede manier waarop hij zich op de toekomst voorbereidt, is de bewuste keuze van afgelopen jaar om ook IQOS aan zijn assortiment toe te gaan voegen. “Met het naderende smaakverbod leek het mij een verstandige keuze om ook IQOS aan te gaan bieden. We merkten dat er een groep rokers was die wél over wilden stappen op een alternatief, maar niks hadden met de vloeistoffen van e-sigaretten. Daarmee kun je de smaak van tabak immers wel nabootsen, maar je krijgt nooit die echte tabakssmaak, wat met IQOS wel het geval is.” Bovendien noemt Marco de IQOS ook nog eens makkelijker in het gebruik, doordat er minder

voor nodig is qua producten. “Maar wij informeren onze klanten altijd over de twee verschillende alternatieven die wij bieden, zodat ze vervolgens zelf een weloverwogen keuze kunnen maken voor wat het beste bij hen past.”

Als ex-roker, die zelf ooit vijftien jaar geleden van zijn rookverslaving afkwam dankzij de e-sigaret, ziet Marco het echt als zijn missie om ook andere rokers te laten kiezen voor een minder schadelijk alternatief. “In de dertien jaar dat Esmokerwinkel inmiddels bestaat, hebben we daar echt al heel veel mensen van weten te overtuigen. Sommigen maken de overstap van sigaretten naar e-sigaretten met tabakssmaak, maar het overgrote deel van mijn klandizie – toch zeker wel zo’n 70 procent – kiest voor andere smaakjes. Vaak bewust omdat ze die associatie met de tabakssmaak niet meer willen. Ik ben bang dat een groot deel van deze groep volgend jaar, als de smaakjes niet meer verkocht mogen worden, toch weer de overstap gaat maken naar gewone sigaretten. En dat is juist het tegenovergestelde van wat we willen bereiken, lijkt mij.”

“Er zijn nu al genoeg mensen die aangeven dat ze na januari gewoon even naar België rijden om een voorraad smaakjes in te slaan.”

Het smaakjesverbod tegenhouden kan hij helaas niet, maar hij probeert zijn klanten er wel zo goed mogelijk op voor te bereiden en ze te adviseren. “Hoe? Door ze te adviseren om nu al thuis een voorraad met smaakjes op te gaan bouwen. Daar kun je natuurlijk niet onbeperkt van blijven vaperen, vandaar dat wij het advies geven om op den duur de vloeistoffen te gaan mengen en zo de smaakjes te gaan combineren met tabakssmaak. Als je op die manier de smaakjes steeds verder afbouwt, is de overgang naar alleen nog maar tabakssmaak vaperen het kleinst.” Maar dat hij er klanten door kwijt zal raken, is volgens Marco een feit. “Ook omdat we hier relatief dicht bij de Belgische grens zitten. Er zijn nu al genoeg mensen die aangeven dat ze na januari gewoon even naar België rijden om een voorraad smaakjes in te slaan. Absoluut geen goede ontwikkeling, maar ook daar kan ik helaas niks tegen beginnen.”

Een sprankje hoop

Toch is Marco niet alleen maar negatief over de toekomst. Los van het feit dat hij hoe dan ook doorzet, houdt hij ook nog goede hoop dat de strenge maatregelen op den duur toch nog iets worden versoepeld. “En dan heb ik het specifiek over het



smaakjesverbod. Volgens de nieuwe wetgeving mogen er straks nog maar zestien ingrediënten worden gebruikt voor het samenstellen van de vloeistoffen. Sinds een jaar of acht produceren wij onze eigen vloeistoffen – naast alle andere merken die wij verkopen – maar met slechts zestien ingrediënten wordt het ons wel heel moeilijk gemaakt om daar iets van te brouwen. Het zal in ieder geval niet meer lijken op de echte tabakssmaak, wat wel de bedoeling zou zijn van alle maatregelen. En dat probleem heb ik niet alleen bij de productie van mijn eigen vloeistoffen, andere producenten lopen tegen dezelfde problemen aan. Vandaar dat er nu stappen worden gezet om te proberen dat ingrediëntenlijstje toch weer iets verder uit te breiden. De smaakjes krijg je er weliswaar niet mee terug, maar het zou ons als ondernemers wel weer wat mogelijkheden bieden.”

Positief, negatief ... volgens Marco zit er maar één ding op voor hem als ondernemer: afwachten en tegelijkertijd doorzetten. “Klanten blijven adviseren en informeren. Mijn best blijven doen om het voor hen zo aantrekkelijk mogelijk te maken om naar onze winkels te blijven komen. En verder? De tijd zal het leren. Het zal niet makkelijk zijn en mijn omzet zal ongetwijfeld achteruithobbelen, maar ik laat me echt niet zomaar aan de kant zetten!”



“Het zal niet makkelijk zijn en mijn omzet zal ongetwijfeld achteruithobbelen, maar ik laat me echt niet zomaar aan de kant zetten!”

COLUMN: Joey Baart

VORMEN VAN CHAOS

In zowel België als Nederland heerst er pure chaos in onze branche, zij het met nuances in de aard van de wanorde tussen de twee landen. Aangezien UEG actief is op beide markten, hebben we te maken met dubbele chaos.

Laten we beginnen met België, waar enkele wetswijzigingen zijn doorgevoerd met betrekking tot kleuren en namen. Het grootste struikelblok is dat de naam van de smaak nog maar één keer op de verpakking mag staan. Het moge duidelijk zijn dat wij bij UEG nu heel wat verpakkingen opnieuw moeten ontwerpen, speciaal voor de Belgische markt.

En dan hebben we het niet alleen over onze eigen merken, maar ook over alle merken die we verkopen. Het gaat om duizenden en duizenden verpakkingen. We proberen iedereen zo goed mogelijk te begeleiden, maar we merken dat onze leveranciers soms ook moeite hebben met al die nieuwe regels. Zo kan het gebeuren dat we een nieuwe partij e-liquids ontvangen waarop niet één, maar twee keer de naam van de smaak op de verpakking staat. Of dat er een lichte afwijking is in de kleur. Dat betekent dus terug naar de tekentafel. Dat is chaos.

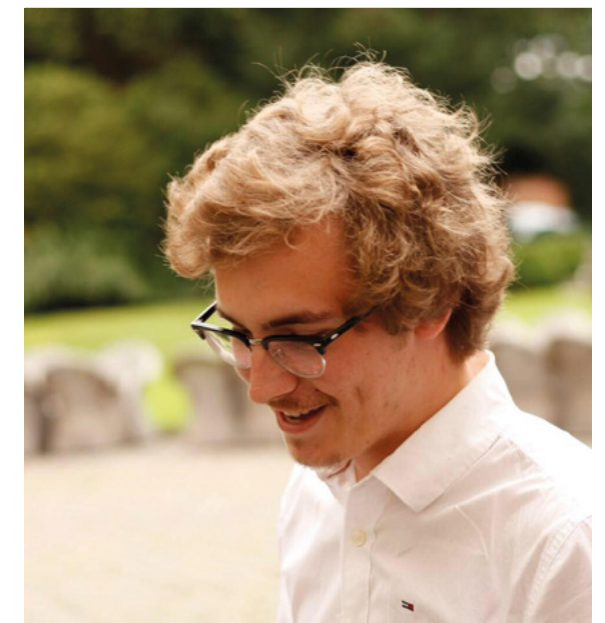
Maar de Belgische wanorde is nog enigszins overzichtelijk. Het is even vervelend, maar met de juiste focus kunnen we binnen enkele verwarrende maanden weer orde op zaken stellen.

“De nalatenschap van demissionair staatssecretaris Maarten van Ooijen is vergelijkbaar met de huidige Nederlandse zomer: ellendig.”

Erger is de verlamme chaos van onzekerheid die heerst in Nederland. Gaat het verbod op smaakstoffen nu wel of niet door? En zo ja, in welke vorm? En vanaf wanneer? Het RIVM heeft fouten gemaakt, zal de (nieuwe) Nederlandse regering deze rechtzetten? Er geldt een verbod op online verkoop,

maar via social media en het grijze circuit, waar geen toezicht is en geen belasting wordt betaald, kun je alles gewoon kopen. Toezichthouders zijn eigenlijk afwezig.

Laatst kreeg ik een vraag van een ondernemer hierover. Moest hij zijn huurcontract van vijf jaar wel verlengen? Ik had en heb geen antwoord. De nalatenschap van demissionair staatssecretaris Maarten van Ooijen is vergelijkbaar met het huidige Nederlandse zomerweer: ellendig. Een ellendige, verlamme en onzekere chaos voor iedere Nederlandse ondernemer in onze branche.



Joey Baart, Head of Marketing bij UEG.



Sjef Stelling (35)

De Utrechtse Sjef spraken wij als een van de eersten over zijn reis van sigaret naar damp in het jaar dat wij begonnen met VAPE Magazine: 2019. Destijds was hij een duale vaper. Hij wisselde tussen een heat-not-burn oplossing, een gesloten pod-systeem én zijn vertrouwde pakje Marlboro Rood. Hoe gaat het vier jaar later met Sjef?

"Het gaat goed, maar ik zou liegen als ik zou zeggen dat de sigaret geen rol meer in mijn leven speelt. Er zijn periodes geweest dat ik volledig was overgestapt naar vaperen, maar ik merk dat wanneer er meer stress in mijn leven is, ik weer teruggrijp. De sigaret is nog steeds niet uit mijn beloningssysteem, en ik ga de fout in wanneer ik mijn nicotinelevels probeer te verlagen."

"Ik ken mezelf, als ik gedwongen moet switchen naar een andere smaak, of zelfs een ander apparaat, is de sigaret weer de gemakkelijkste keuze."

"Momenteel ga ik steady. Voor mijn verjaardag heb ik de nieuwe IQOS Iluma van mijn vriendin gekregen en dat vind ik echt een fijn apparaat. De ervaring is goed, en ook met het oog op het smaakverbod zit ik met deze oplossing veilig, omdat het geen liquids zijn, maar een heat-not-burn oplossing. Ik ken mezelf, als ik gedwongen moet switchen naar een andere smaak, of zelfs een ander apparaat, is de sigaret weer de gemakkelijkste keuze. Ik ben daarom erg tevreden met mijn nieuwe IQOS en gemotiveerd om het dit keer echt vol te houden. Ik ga niet beloven nooit meer een sigaret aan te raken, maar zolang het niet de overhand krijgt, ben ik tevreden."

CUSTOMER JOURNEY XL HOE GAAT HET NU?

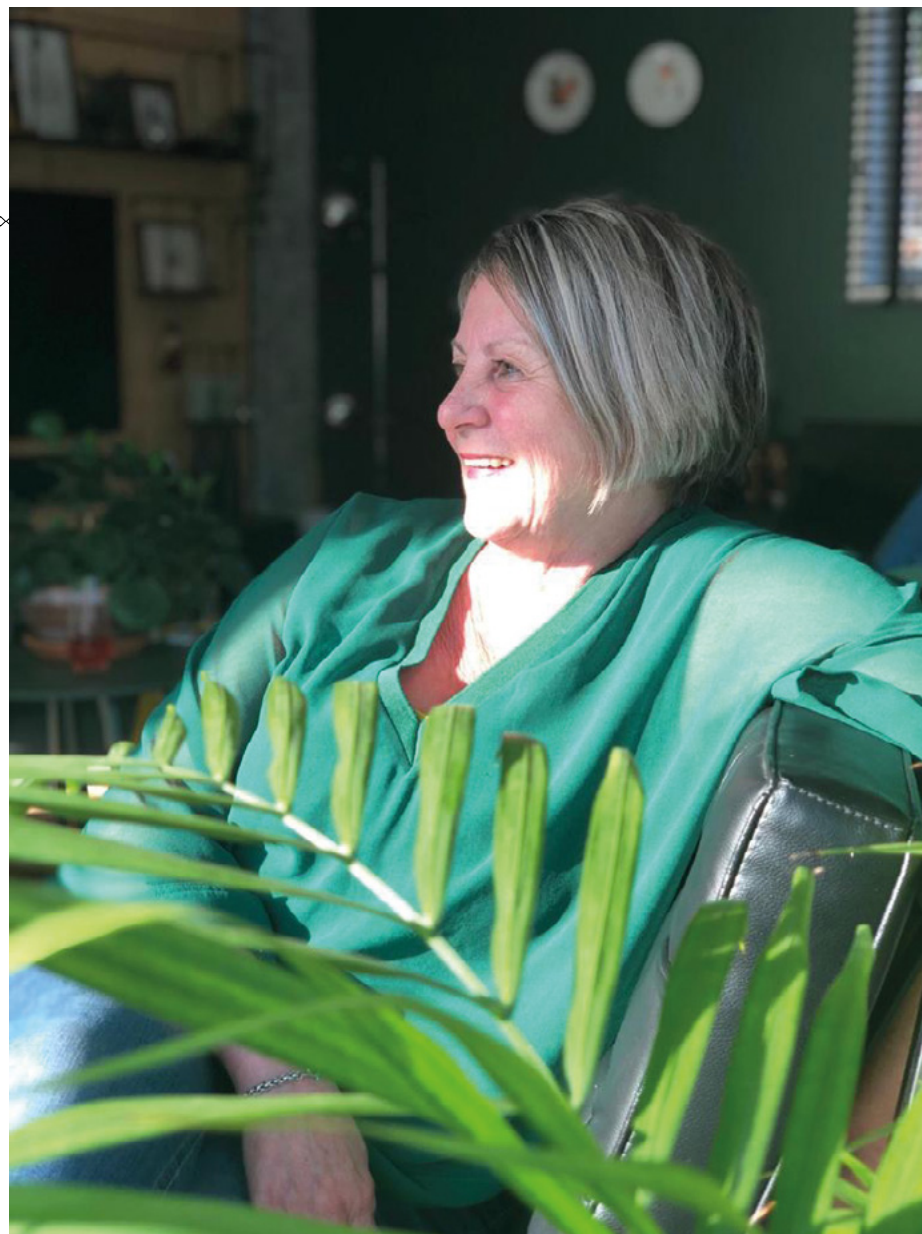
Iedere editie spreken wij met een damper. Ex-rokers die – vaak na vele stoppogingen – eindelijk hun sigaret links laten liggen met dank aan de e-sigaret. Succesverhalen waar wij blij van worden. Maar, hoe gaat het nu met deze dampers? Wint het dampen het nog steeds van de sigaret? En hoe zien zij de toekomst?

Ingrid Vermeulen (66)

Ingrid rookte al dertig jaar niet meer, omdat zij het goede voorbeeld aan haar kinderen wilde geven. Maar nu de kinderen al lang en breed het ouderlijk huis hebben verlaten, begon ze op gezellige momenten toch weer stiekem te verlangen naar een sigaretje. Dat verlangen stilde ze met de e-sigaret. Een gesloten pod-systeem met een laag nicotineniveau dat ze op deze gezellige momentjes er even bij pakt. Heb je hem nog steeds bij je, Ingrid?

“Zeker, hij zit nog steeds in mijn tas! Inmiddels ben ik wel gewisseld van merk en gebruik nu de Migo KWIQ plus, een wegwerp e-sigaret met 10 mg/ml nicotine. Veel van dit soort apparaten zijn alleen in 20 mg/ml te krijgen, maar ik heb de nicotine niet nodig, dus kies bewust voor een lager nicotinegehalte. Qua smaakjes wissel ik een beetje, zolang het maar fris en fruitig is. Momenteel is Cool Apple aan de beurt.”

“Met het naderende smaakverbod denk ik dat ik maar helemaal stop met vaperen. Mijn man adviseerde me



laatst al om mijn favoriete smaken even flink in te slaan. Omdat ik zo weinig vaper verwacht ik daar dan nog wel een lange tijd mee vooruit te kunnen. Maar als die voorraad op is, heb ik geen zin om een alternatief te gaan zoeken. Het is gelukkig niet zo dat ik de nicotine nodig heb. Ik vind het wel ontzettend vervelend voor alle ex-rokers die uiteindelijk een passend alternatief gevonden hadden. Zo zonde als ze weer terugvallen op het veel slechtere roken.”

“Mijn man adviseerde me laatst al om mijn favoriete smaken even flink in te slaan.”



Silvia Pesci (35)

De Italiaanse Silvia woont inmiddels alweer een aantal jaar in Nederland. De shag liet zij achter in haar thuisland, hier in Nederland stapte zij over op een open pod-systeem. Een duurzaamheidsoverweging. Hiermee dampte zij voornamelijk tabaksmaken, soms afgewisseld met mango om haar zoete trek te stillen.

“Ik heb een tijd lang met veel plezier gebruikgemaakt van mijn e-sigaret. Shag heb ik nooit meer aangeraakt, zelfs niet meer toen ik op bezoek ging in Italië en de verleiding groot was om weer tijdelijk terug te vallen in mijn oude gewoontes. Toen ik jullie een paar jaar geleden sprak, wisselde ik tabaksmaken af met fruitsmaken. De tabakssmaak liet ik daarna steeds meer links liggen, de associatie met tabak ging mij steeds meer tegenstaan. Ook ging ik een nicotine-level naar beneden, daar merkte ik weinig van. De smaak mango bleef favoriet.”

“En toen werd ik zwanger.”

“En toen werd ik zwanger. Ik stopte direct met vaperen en dit kostte mij eigenlijk geen enkele moeite. Ik was heel blij dat ik de overstap van normale tabak naar vaperen al had gemaakt, ik denk dat ik het anders een moeilijkere opgave had gevonden. Na de geboorte van mijn zoontje besloot ik niet meer te beginnen. Deze zomer vierden we zijn eerste verjaardag en mijn e-sigaret ligt nog steeds te verstoffen in een laatje. Ik kan dus met trots zeggen dat ik geheel gestopt ben en door middel van vaperen heel langzaam mijn nicotineverslaving heb afgebouwd.”

Arjan Zwijnenburg (62)

Toen wij Arjan een aantal jaar geleden spraken, dampte hij al jaren. Niet omdat hij zo graag wilde stoppen met roken, maar meer omdat hij het een interessant verschijnsel vond. Als groot ‘gadget-fan’ vond hij het reuze interessant om regelmatig een nieuwe e-sigaret uit te proberen en alle ontwikkelingen te volgen. Het bijkomende voordeel was dat hij sindsdien geen sigaret meer had aangeraakt. Vertel eens Arjan, hoe gaat dit nu?

“Sinds ons laatste gesprek heb ik al weer veel nieuwe apparaten uitgetest. Ik heb inmiddels een hele la in de kast voor deze hobby, en eerlijk gezegd schaam ik mij een beetje hoeveel prima werkende apparaten daar niks liggen te doen. Duurzaam is het niet, maar toch kan ik de verleiding niet weerstaan om af en toe de vapeshop in te lopen en een nieuw modelletje mee naar huis te nemen.”

“Hoe ik de toekomst van het vaper zie? Het naderende smaakverbod is natuurlijk een vervelende



ontwikkeling, en ik ben de eerste die zegt dat de overheid eens moet ophouden met die bemoeizuchtigheid. Maar aan de andere kant vind ik het ook wel interessant. Wat gaat de branche doen? Welke nieuwe innovaties zullen er volgen? Als er een branche is die keer op keer bewijst om weer iets nieuws te bedenken ondanks dat het leven hen heel erg moeilijk wordt gemaakt, is het de vape-branche wel. En al die nieuwe snufjes die zullen volgen, test ik met liefde uit.”

“Toch kan ik de verleiding niet weerstaan om af en toe de vapeshop in te lopen en een nieuw modelletje mee naar huis te nemen.”

COLUMN: Tessa van der Leeuw

HET EINDE VAN SMOKE4FUN

Mijn nachtmerrie is uitgekomen: de familie Van der Leeuw draait in oktober voor de laatste keer de deur van Smoke4Fun op slot.

Iedereen die mij kent weet dat als ik ergens voor ga, het voor de volle 1000 procent is. Zo stortte ik me twaalf jaar geleden ook op Smoke4Fun. Ik wist niets van het drijven van handel en het runnen van een webwinkel of groothandel. Maar met mijn enthousiasme om nieuwe producten te ontdekken en mensen aan te moedigen om die vieze sigaretten om te ruilen voor een schoner alternatief, legde ik mijn volledige toewijding in alles wat ik deed. Samen met ons hele team en geweldige klanten hebben we een prachtig bedrijf opgebouwd dat volledig gericht is op de vape-industrie en het bedienen van alle winkels en webshops met kwaliteitsproducten.

Het was ongelooflijk om te zien hoe ons kleine bedrijfje vanuit huis met een laptopje, honderd flesjes e-liquid en kleine e-sigaretmodelletjes uitgroeide tot een van de beste tijden van mijn leven. We gingen van pand tot pand, want telkens werd alles te klein. De energie die we kregen van al onze te gekke cloud chaser meetings, vapeshow's op ons terrein en het struinen op beurzen in andere landen was ongeëvenaard. Het ontmoeten van zoveel leuke mensen met eigen ideeën op beurzen waar we zelf stonden, was fantastisch. We waren een echte familie die telkens werd uitgebreid.

Het voelt als het einde van een tijdperk, een tijd waarin ik alles heb gegeven om mensen te laten ervaren wat echt dampen inhoudt en hen kennis te laten maken met goede producten. De laatste jaren ebde mijn passie steeds een beetje meer weg. Nieuwe wetten en regels zorgden steeds voor nieuwe hobbels en uitdagingen. De neergaande tendens was al een tijd voelbaar nadat de smakenban bekend werd gemaakt.

Ik herinner me nog die ene nacht waarin ik zwetend wakker werd en dacht dat ik samen met mijn familie voor een donker pand stond en de deur voor een laatste keer op slot draaide. Dit gevoel heb ik weg weten te stoppen, maar ergens knaagde het. Wil ik wel alleen tabaksmaken voeren? Hoe gaat dit lopen? Hoeveel klanten zullen niet hun smaken over de grens gaan zoeken? Dezelfde zorgen hoorde ik terug van mijn e-liquidfabrikanten. Ze wilden ineens niet meer

voor één land grondstoffen inkopen om een gok te nemen om door te gaan met de toegestane zestien componenten.

Mijn hoofd ontplofte, maar ergens gaf het rust. Misschien is het beter om met een opgeheven hoofd het vape-podium te verlaten, spookte het door mijn hoofd. Het online verkoopverbod kwam in zicht en deze druppel heeft de emmer doen overlopen. Samen met het hele team hebben we besloten tot 1 oktober iedereen te bedienen met wat we nog kunnen leveren en onze service te bieden, zoals ze gewend zijn.

Ik wil al onze klanten, zakenpartners en lezers van dit blad hartelijk bedanken voor het altijd in ons gestelde vertrouwen. Bedankt dat jullie geloofden in mijn visie en missie, en ik zal hopelijk velen van jullie nog tegenkomen. Ik heb een hoop mooie, spannende, waardevolle herinneringen en ervaringen mogen overhouden.

Dankjewel en liefs,

Tessa

Tessa van der Leeuw is de oprichtster van Smoke4Fun (S4F), een familiebedrijf dat medio 2011 gestart is met de verkoop van vape producten en nu zijn deur moet sluiten.



SHOP

Vapeology

Gent, België

TEKST

Dimitri Van Moerkercke



In gesprek met Jason Depoorter

“Een beperking van smaakjes zoals in Nederland zie ik hier nog niet snel gebeuren”

Jason Depoorter, 31 jaar oud, is de trotse eigenaar van Vapeology in Gent, bij het Sint-Pieters station. “Het tweede deel van de naam, ‘ology’, staat voor ‘wetenschap’, in dit geval dus de wetenschap van het vaper”, vertelt hij trots. In Vapeology Gent kan je ook terecht voor CBD-producten en kunnen consumenten hun online bestelde pakjes ophalen.

Ex-roker

Jason is een beetje zoals de meesten in deze sector beland. Hij zocht een manier om te stoppen met roken, en probeerde een e-sigaret uit. “Ik heb zelf veertien jaar gerookt en ben ondertussen toch al tien jaar gestopt. Het was op de dag dat ik bij een andere vapeshop zou starten met werken. Ik ben toen meteen gestopt met roken. Ik had voor mezelf uitgemaakt dat ik niet voor de deur wilde staan roken, tijdens de pauzes, want dat zou toch een verkeerd beeld geven aan de klanten. Ik herinner het me nog goed, het was 27 september 2013.” Vreemd toch hoe veel ex-rokers zich die exacte datum maar al te goed herinneren.

Moeilijke start

“Een paar jaar later ben ik in contact gekomen met mijn huidige vennoot Gauthier Lambert. We hadden alles echter opgestart vlak voor de start van de coronapandemie. En het onszelf op dat vlak dus wel heel moeilijk gemaakt. Ik ben daar toen gestopt, rond eind 2019, en hier in Gent in 2020 opgestart. We zijn in goede verstandhouding uit elkaar gegaan, Gauthier is momenteel nog steeds mijn vennoot en we hebben een prima samenwerking.”

De start van de zaak in Gent verliep niet zo makkelijk. “Griezelig”, vertelt Jason daarover. “De cijfers waren niet meteen goed, er kwam ook weinig volk binnen. Dat is gelukkig vrij snel verbeterd, momenteel is onze omzet twee keer zo hoog als het cijfer dat we als target voor eind 2023, over een looptijd van drie jaar, van tevoren hadden gesteld. Ik mag zeker niet klagen.”

“Het is zaak om zo veel mogelijk vragen te stellen en zo de consument op het juiste pad te helpen.”

Drie trajecten

Jason merkt, na al die jaren dat hij in de vapesector actief is, dat de leeftijd van de consumenten wel gedaald is. “Onder andere specifiek voor wegwerptoestellen, maar evenzeer voor toestellen binnen de open categorie. Jongelui van achttien weten echter niet altijd wat ze willen. Zowel aan hen als aan oudere consumenten, al dan niet ex-sigarettenrokers, leg ik de drie trajecten uit die ze kunnen volgen. Je kan een disposable proberen, om niet meteen te veel geld te moeten uitgeven aan

iets dat je misschien niet ligt. Die systemen van Hexa of Vuse zijn heel eenvoudig in het gebruik, wat de aanvaarding door de klant al wat makkelijker maakt. Het zijn perfecte instapmodellen naar een niet-wegwerpmodel, eveneens binnen de gesloten categorie en van dezelfde merken. Een derde traject is de groep van de open toestellen. Uiteraard vraag ik wel wat door. Wil de klant veel rook produceren? Veel keuze in smaakjes hebben? Welke smaken is hij gewend als ex-sigarettenroker? Hoeveel sigaretten per dag rookte hij? Hoe zwaar waren die? Dat bepaalt immers het milligramgehalte dat ik zal aanraden. Proeven in de winkel is helaas wettelijk niet mogelijk. Ik krijg er enorm veel vraag naar, helaas. Dus is het zaak om zo veel mogelijk vragen te stellen en zo de consument op het juiste pad te helpen. Ik kan ze weleens laten ruiken, maar meer dan dat niet. Door het feit dat je niet kunt proeven, is het voor iedereen wel wat zoeken in het begin.”

Qua voorkeur voor open of gesloten systemen, is de verkoop bij Jason perfect verdeeld. “Uiteraard valt er meer winst te halen uit de verkoop van open systemen, aangezien die duurder zijn bij aankoop, maar qua aantallen is de verhouding min of meer 50-50.”

Jason wil ook niet gezegd hebben dat ex-sigarettenrokers vooral gesloten systemen verkiezen, de jeugd voor disposables gaat en de rest meer van de open categorie houdt. “Ik heb ook klanten, voormalige rokers, die starten met een gesloten systeem omwille van het gebruiksgemak en de goedkopere aankoopprijs, maar later toch overstappen op een open model, omdat die goedkoper zijn na aankoop aangezien ze langer meegaan. Of omdat het aanbod aan smaken te beperkt is binnen de gesloten categorie, en ze eens iets anders willen proberen. Bovendien zijn de toestellen binnen de open categorie ook wel wat kleiner geworden, wat dan weer meer potentiële klanten aanspreekt.”

“Recent las ik een artikel in de krant dat de band tussen vaperende jongeren en een overstap naar sigaretten absoluut niet gelegd mag worden, en al zeker niet bewezen is.”



54

V
A
P
E

Smaakjesverbod of niet?

Vreest Jason, net als in Nederland, een beperking op smaakjes in België? "Ik hoop van niet. Leveranciers vertellen mij geregeld dat onze overheid minder anti-vapen is dan de Nederlandse. Onze Hoge Gezondheidsraad heeft vorig jaar toch ook een positief advies gegeven over vaperen, dat als middel om te stoppen met roken kan worden ingezet. En recent nog las ik een artikel in de krant dat de band tussen vaperende jongeren en een overstap naar sigaretten absoluut niet gelegd mag worden, en al zeker niet bewezen is. Wat in Nederland helaas wel gebeurd is. Ik denk dat we hier in België voorlopig wel goed zitten op dat vlak."

"Wat we wel verwachten, is de komst van belastingen. Dat is logisch, de overheid wil ook haar graantje meepikken. Alleen vrees ik wel dat daarna alleen de grote winkels over zullen blijven, winkels met kapitaal zoals Dampshop en Vapor Shop. De kleinere zullen er misschien mee stoppen en zo kan de markt, vrees ik, ook wel kapot worden gemaakt."

"Disposable toestellen hebben de markt zeker een boost gegeven, maar anderzijds heeft het ook de overheid wakker geschud om maatregelen te treffen."

Disposables

"De disposables gaan er ook uit, maar dat vind ik niet erg. De geschiedenis van deze groep is een mes dat langs twee kanten snijdt. Enerzijds zijn het perfecte toestellen voor beginners, goedkoop ook (circa 8 euro), om de categorie te leren kennen, maar anderzijds zijn ze allesbehalve milieuvriendelijk en worden ze, helaas, lukraak overal weggegooid. Disposable toestellen hebben de markt zeker een boost gegeven, maar anderzijds heeft het ook de overheid wakker geschud om maatregelen te treffen. Helaas heeft de overheid het nu op dit product voorzien, terwijl eigenlijk de fout ligt bij de vele nachtwinkels die het er als bijverdienste bij nemen en enorm veel 'goedkope brol' inkopen uit China. Er gebeuren daar vervolgens ongelukken mee, waarna de overheid reageert en de volledige markt bekritiseert. Dat is fout."

Toch ziet Jason de toekomst van de e-sigaret en zijn shop in Gent positief tegemoet. "Vapen raakt alleszins meer en meer ingeburgerd en dus sociaal aanvaard. Het is een minder schadelijk alternatief voor het traditionele roken, daarover is ontvankelijk bijzonder veel wetenschappelijk onderzoek gepubliceerd. Stoppen met roken is bijzonder moeilijk. Pleisters helpen niet, kauwgom al evenmin. Velen kiezen daarom voor het minder schadelijke alternatief vaperen. De neveneffecten op lange termijn kunnen echter nog niet beoordeeld worden."

NEXT

In het volgende
nummer



55

V
A
P
E

It's a PLXSURE

Het vape landschap in binnen- en buitenland is een lappendeken aan kleine en grote bedrijven waarbinnen steeds meer samenwerkingen zijn. Contacten worden gelegd op bijvoorbeeld internationale beurzen en met wie het klikt, klikt het.

PLXSURE lijkt de volgende stap in samenwerken; consolideren.

PLXSUR is een groep van toonaangevende vaping bedrijven verspreid over de hele wereld en over verschillende bedrijfstakken. Door deze marktleiders samen te brengen, ontstaat een collectief grotere stem in deze gefragmenteerde markt en zou PLXSURE wel eens vorm aan de richting en toekomst van de vaping sector kunnen gaan geven.

In de volgende editie duiken we er dieper in.

Tot dan!

Team VAPE

UPENDS®

UpBAR

Mini Size Flavour Master

500 Puffs | 400mAh | 2ml Capacity
20mg/ml Nicotine Salt | 17 Premium Flavours



VERKRIJGBAAR BIJ UEG

UNITED E-SMOKING GROUP



www.uegholland.com www.bookwill.com